



## **¡¡FORMA PARTE DE LA AGRICULTURA SOSTENIDA POR LA COMUNIDAD!!**

Traducción/Adaptación del Cuadernillo “Be part of CSA!!!”.



**Este material ha sido traducido al castellano y adaptado en el marco del proyecto CSAct!. Agosto 2019.**



## **¡Forma parte de la Agricultura Sostenida por la Comunidad (ASC)!**

### **Cuadernillo de apoyo**

#### **Capacitación en agricultura sostenida por la comunidad**

Las iniciativas de la ASC están floreciendo alrededor de Europa. Partiendo de cifras recogidas en 16 países europeos diferentes, hay al menos 4.000 grupos ASC en 2014, involucrando cerca de 465.000 consumidores y 6.300 granjas. URGENCI (Red Internacional de ASC) y sus entidades socias promocionan la Agricultura Sostenida por la Comunidad como concepto transgresor y adaptativo antes que como modelo único. Desde 2011, se han llevado a cabo muchos proyectos de intercambio de experiencias, empezando por el de “ASC por Europa” (2011-2013, con 8 países socios), creando confianza e intercambio mutuo entre la comunidad ASC europea. La prioridad actual es consolidar nuestra acción. Para nosotras es evidente que la clave es capacitar a las personas en la Comunidad europea. En efecto, en el 2.º encuentro europeo de ASC (2014) organizado por URGENCI, las participantes acordaron que hay un interés creciente en la ASC y que los programas educativos deberían apoyar su divulgación.

Este reconocimiento fue el punto de partida del proyecto “¡Forma parte de ASC!”, que tiene el objetivo de facilitar la expansión de las iniciativas de ASC en Europa proporcionando conocimiento, habilidades y competencias a las comunidades locales y divulgar los resultados en el nivel europeo.

Reúne a los actores ASC de Hungría (TVE), República Checa (PRO-BIO LIGA), Rumanía (CRIES) y la red URGENCI, socios desde que se esfuerzan por dar a conocer este modelo.

Juntas, estas entidades planearon desarrollar un programa europeo innovador de capacitación informal y no-formal de cuatro módulos progresivos. Los temas que exploran están basados en investigaciones y análisis de necesidades básicas. Por otra parte, recibieron retroalimentación en talleres y foros de más de 300 personas interesadas. La conclusión colectiva fue que, para la expansión y el desarrollo de la ASC, sus asociadas necesitan conocimientos específicos de cómo funciona la comunidad, acceso a herramientas administrativas y habilidades de trabajo en equipo.

Este cuadernillo que tienes delante es el principal apoyo del programa de capacitación, que resume los puntos de aprendizaje básico de los cuatro módulos acompañados de estudios de caso de los países involucrados.

- » Módulo de entramiento 1: Conocimiento básico de la ASC
- » Módulo de entramiento 2: El comienzo de una iniciativa ASC
- » Módulo de entramiento 3: La construcción de la comunidad ASC
- » Módulo de entramiento 4: El trabajo de campo. La realidad en otros países.

Esperamos que lo encuentres útil, práctico, ilustrado adecuadamente con historias motivadoras, buena praxis, estudios de caso y plantillas fáciles de usar.

Es el resultado de un trabajo colaborativo y refleja la particularidad de los países involucrados. Tenemos la firme convicción de que la flexibilidad de la ASC permite combinaciones diversas y elocuentes, construyendo así comunidades sostenibles y alianzas constructivas. Trasponer la ASC a otros panoramas y mentalidades, cuyas escalas, cultura y recursos disponibles son diferentes, es todo un reto.

El modelo tiene algunos principios fundamentales basados en prácticas sostenibles, justas y ecológicas similares entre sí, independientemente de cómo se realizan, pero, también es en gran medida un proceso de aprendizaje fácilmente adaptable a las limitaciones locales y las particularidades del grupo.

De hecho, el equipo de “¡Forma parte de la ASC!” ha elegido un enfoque participativo que va ligado a los valores de autonomía y compañerismo de este modelo. Los que participan consideran que un proceso de aprendizaje es, de algún modo, un proceso colectivo constructivo. Por tanto, su rol es el de facilitar el intercambio de ideas y estos valores. Han trabajado juntamente con los granjeros y las comunidades locales en la creación de planes ASC desde hace muchos años. Saben que las relaciones de amistad son buenos fertilizantes para crear asociaciones con sentido y urbanizaciones alegres. Les gustaría continuar con este enfoque e involucrar a adultos dispuestos a aprender en pro del desarrollo, prueba y difusión del programa formativo.

*¡Que la ASC florezca en Europa!*

*¡Soberanía alimentaria ya!*

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>PARTE A. CONOCIMIENTO BÁSICO DE LA ASC</b>	<b>7</b>
<b>PARTE B. EL COMIENZO DE UNA INICIATIVA ASC</b>	<b>16</b>
<b>PARTE C. LA CONSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD ASC</b>	<b>30</b>
<b>PARTE D. EJEMPLOS EN OTROS PAÍSES.</b>	<b>44</b>

## Introducción

La Agricultura Sostenida por la Comunidad (ASC) es la relación directa entre personas consumidoras y agricultoras que favorece un sistema alimentario mejor. Esta relación permite a las consumidoras obtener alimento local, saludable y, a menudo, ecológica producida con esfuerzo y dedicación y ayuda a las agricultoras a autosostenerse, proteger el entorno y preservar la calidad de sus productos y procesos además de permitirles conservar su dignidad y calidad de vida.

La ASC es una asociación entre agricultores locales y consumidores en la que se comparten las responsabilidades, los riesgos y las recompensas de la agricultura. Numerosas personas activas han acuñado e implementado de manera autónoma el modelo ASC, por el que se comprometen con las granjas locales en muchos países. Los modelos ASC brindan a las productoras acceso a los mercados y ya han demostrado ser efectivos en la creación de condiciones adecuadas para nuevas oportunidades de trabajo en áreas rurales, estrechamente interconectadas con las comunidades locales y el medio ambiente. Este manual o cuadernillo de apoyo pretende resumir los conocimientos básicos para los que deseen comenzar su propio plan ASC. La primera parte familiariza a los lectores con los valores y antecedentes de este modelo, su desarrollo y sus principales aspectos prácticos. La segunda parte del manual se centra en los primeros pasos para organizar la iniciativa de ASC. Por último, pero no menos importante, el texto explica cómo una asociación que ya está funcionando podría consolidarse a través de la comunicación y la construcción de la comunidad.

*¡Emprendamos este viaje inspirador!*

## **Parte A. Conocimiento básico de la ASC**

### **1. Los básicos de la ASC**

#### **1.1. Los orígenes**

El concepto de ASC se origina en Japón.

En 1971, Teruo Ichiraku (1906–1994), filósofo y líder de las cooperativas agrícolas, alerta a los consumidores de los peligros de usar productos químicos en la agricultura. Causaban la contaminación del suelo y los alimentos.

Por eso, emprendió el movimiento de agricultura ecológica japonesa. Tres años más tarde, un grupo de amas de casa concienciadas se unió a los agricultores ecológicos para formar el primer acuerdo entre personas agricultoras y consumidoras, porque era la única forma de proporcionar alimentos seguros era conocer quién, cómo y dónde se producían estos alimentos.

**Estos acuerdos se llamaron "Teikei", que significa "comida con el rostro del agricultor/a".**

Los grupos de ASC americanos y europeos se desarrollaron durante los años setenta, en parte influenciados por la Antroposofía Rudolph Steiner y su nueva economía basada en la reciprocidad. Desde la década de 1980, este modelo se ha extendido a Alemania, Suiza, Estados Unidos y el resto de Europa. En los EE. UU. y Canadá se llama ASC, en Francia se llama AMAP y en Portugal se conoce como Recíprocos. Por último, URGENCI es la red internacional de agricultura sostenida por la comunidad y fue fundada en Aubagne, Francia, en 2004.

**Según las estimaciones de URGENCI, en 2015 había en Europa al menos 4.792 iniciativas ASC que producían alimentos para casi un millón (969.255) de personas.**

*La Asociación de Agricultura Ecológica de Japón definió Teikei como “una idea para crear un sistema de distribución alternativo, que no dependa del mercado convencional. Aunque las formas de Teikei varían, es fundamentalmente un sistema de distribución directo. Para llevarlo a cabo, la (las) personas productor(as) y la (las) personas consumidor(as) debaten para profundizar su entendimiento mutuo: ambos proporcionan trabajo y capital a su propio sistema de entrega. "Teikei no solo es una práctica, sino una filosofía dinámica para que las personas conciban un mejor estilo de vida, ya sea como productora o como consumidora a través de su interacción". [1]*

#### **1.2. Los principios**

En pocas palabras: la ASC es una asociación entre personas productoras y consumidoras donde se comparten los riesgos y las ventajas de la agricultura.

Este movimiento ha definido cuatro principios o valores, el denominador común del concepto a nivel mundial [2]. La ASC se basa en la asociación, generalmente formalizada

con un contrato individual entre cada persona consumidora y la productora, caracterizada por el compromiso de abastecerse mutuamente (con recursos, como dinero y alimentos) durante un período prolongado de tiempo, más allá de cualquier simple intercambio. Los contratos duran varios meses, una temporada o un año. El modelo se centra en la localización, de modo que los productos locales se integran en su zona como tal y su producción beneficia a las comunidades que los apoyan. Así se gestiona la solidaridad entre productores y consumidores. El funcionamiento de estos grupos está diseñado a escala humana, pagando un precio suficiente y justo por adelantado para permitir que los agricultores y sus familias mantengan sus fincas y vivan dignamente. Al mismo tiempo, el precio respeta las necesidades y habilidades de las consumidoras. Compartir los riesgos y las recompensas de una producción saludable es un elemento clave. El tándem productora/consumidora persigue la confianza y el contacto directo entre las personas, sin intermediarios ni jerarquías.

### 1.3. Los tres pilares de la ASC

Los anteriormente mencionado es la razón de los potenciales esfuerzos de la sociedad para restablecer los temas de **Soberanía Alimentaria, Economía Solidaria y Granjas Ecológicas a Pequeña Escala**. Todo ello es la principal fundación de la ASC que abarca el problema de la producción de alimentos, más capacitada para respetar las necesidades de la gente y los límites medioambientales. La estrecha colaboración de las consumidoras y productoras sin intermediarios es posible a escala local y es muy importante.

*“La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a alimentos saludables y culturalmente apropiados, producidos a través de métodos ecológicos y sostenibles. Por consiguiente, representa el derecho a definir sus propios sistemas alimentarios y agrícolas. Coloca a quienes producen, distribuyen y consumen alimentos en el corazón de los sistemas y políticas alimentarias en lugar de las demandas de los mercados y las corporaciones [3]”.*

La **Soberanía Alimentaria** es el derecho de cada persona a la sostenibilidad de alimentos saludables y de calidad. Además, es el derecho y el poder de decidir qué alimentos comer.

A la hora de establecer relaciones directas y de confianza entre productoras y consumidoras, las personas deben saber que tienen acceso a alimentos frescos y un proveedor responsable. Las productoras ecológicas producen comida saludable, segura, nutritiva y mínimamente procesada sin pesticidas y diversos aditivos, a un precio asumible y -adicionalmente- ganan poder de influencia sobre el funcionamiento de las granjas.

Se puede tomar el control del sistema multifuncional alimentario y conseguir la Soberanía Alimentaria. No obstante, eso requiere trabajar hacia la descentralización de las cadenas de alimentos, promocionando mercados diversificados basados en la solidaridad de los precios justos y cadenas de suministros cortas, consolidando las relaciones entre productores y consumidores en webs de comida local para contrarrestar la expansión y el poder del negocio agroecológico y los supermercados.



La **agricultura ecológica** es la forma tradicional de cultivo de suelo basado en la cooperación que acepta las leyes de la naturaleza y las condiciones ambientales locales, pero excluye los fertilizantes artificiales y pesticidas sintéticos. El suelo se percibe como un aliado que debe cuidarse y mantenerse sano. Si no se le trata adecuadamente, este suelo no puede producir comida saludable. Dicho modelo de producción ayuda a proteger la biodiversidad, respetar los límites del paisaje y aspira al bienestar animal en la agricultura (más abajo).

**Economía solidaria.** La gente siempre ha vivido en cooperación, que ha sustituido recientemente por la competencia desleal. Es el momento de resucitar el enfoque cooperativo y solidario en nuestro sistema de producción alimentario. La ASC es más que un plan de marketing directo, cultivadores y comedores, como a veces se autodenominan, necesitan trabajar conjuntamente para crear fórmulas sociales y económicas basadas en confianza.

El ejemplo de solidaridad dentro del modelo de la ASC representa el acuerdo de estos comedores o comensales hacia sus agricultores – y viceversa –, **a través de reciprocidad y confianza**. Vean el estudio de caso al final de este documento.

La “solidaridad” hace referencia a la relación estrecha entre personas consumidoras y productoras. No son actores separados, más bien se han transformado en **co-agricultores** o **pro-consumidores**, se han diluido las posiciones. Las productoras están cerca de las consumidoras y los consumidores eligen más activamente su propia forma de adquirir comida saludable y local. En las comunidades basadas en la solidaridad y más comprometidas, las productoras reciben el apoyo durante toda la temporada de la fórmula del pago por adelantado. Ambas partes comparten los riesgos y las recompensas del cultivo. Por otra parte, “solidaridad” también se refiere en muchos casos a la inclusión de personas con bajos ingresos con fórmulas que permitan hacer accesible para toda la población alimentos sanos y producidos de forma sostenible.

#### **1.4. Los retos de la ASC**

El desarrollo de un sistema ASC ha sido una reacción natural a los problemas de un mundo globalizado derivados de estructuras de sistemas gigantescos que, en cierto modo, tienden a volverse demasiado rígidos para asegurar las necesidades básicas de las personas, proteger la diversidad social y cultural y la autosuficiencia. A continuación, puede encontrar las situaciones donde más han impactado estas tendencias que aborda la ASC:

- » Pérdida de fincas locales y la infraestructura que necesitan.
- » Control de grandes corporaciones que utilizan el sistema alimentario para inflar las ganancias de sus accionistas.
- » Pérdida de la seguridad alimentaria a medida que las personas dependen de grandes procesos dependientes del petróleo (como la producción de pesticidas o la automatización). Los sistemas grandes olvidan la diversidad y pueden ser más

vulnerables al colapso en tiempos de crisis. Por otro lado, dependen de semillas que venden los gigantes industriales y que, encima, no pueden reproducirse: híbridos, semillas patentadas, etc.

- » Un daño irreversible del suelo – los cimientos de nuestra comida.
- » Degradación de la biodiversidad causada por el cultivo industrial a gran escala.
- » Pobre bienestar animal en granjas de producción masiva.
- » Grandes impactos ambientales del transporte de alimentos.
- » Problemas de salud generados por un exceso de alimentos procesados y hábitos alimenticios insanos.
- » Pérdida del trabajo creativo, significativo y autónomo (como el de las granjas familiares), dado que se mecanizan las labores agrícolas y se controlan por las grandes empresas, a menudo con mano de obra migrante precaria y temporal.
- » Inaccessibilidad a alimentos ecológicos y locales por parte de hogares de rentas bajas.
- » Pérdida de la cultura y sentimiento de pertenencia a la comunidad en áreas rurales, pero también en la ciudad.
- » Abandono de las zonas rurales, pérdida de la población rural.
- » Pérdida de la confianza, el cuidado y el amor en asuntos relacionados con la alimentación y la agricultura.
- » Falta de confianza y entendimiento entre consumidores y agricultores.

### **Cuadro 1. Matriz del sistema alimentario**

Para entender el papel de la ASC en el actual y predominante sistema alimentario industrial y en los sistemas transitivos, consulte y compare los datos de abastecimiento de alimentos de la siguiente tabla.

<b>Modelo</b>	<b>Modelo de mercado (supermercado/tienda )</b>	<b>Modelo transitivo (mercado de agricultores)</b>	<b>Modelo basado en la solidaridad (ASC)</b>
<b>Método de cultivo</b>	Industrial	Industrial/ecológico a gran escala	Ecológico/escala local
<b>Toma de decisiones</b>	Demanda de las compradoras (decisión subordinada)	Demanda de la parte compradora (con interacción cara a cara)	Decisión colectiva sobre las necesidades
<b>Origen de los alimentos</b>	Global	Regional	Local

<b>Método de pago</b>	Pago directo tras de la compra	Directo (después de la compra) o por adelantado (mensual/cuota)	Por adelantado para toda la temporada o parte de ella
<b>Relación entre productores y consumidores</b>	Inexistente	La consumidora puede conocer a la productora en el lugar de distribución	Normalmente se conocen personalmente, así como sus necesidades
<b>Libertad de elección</b>	La elección de la persona consumidora es limitada por la oferta del intermediario (comerciante), usualmente con ningún respeto a la temporalidad o la localización	Las consumidoras respetan la temporalidad, pero la oferta está limitada por la parte productora	Las personas consumidoras aceptan lo que se producido en la finca de acuerdo con la temporada y sus posibilidades
<b>Lugar de distribución</b>	Tienda o envío a domicilio	Mercado, finca o envío a domicilio	Finca o lugar de distribución de mutuo acuerdo
<b>Compromisos</b>	La parte consumidora no se compromete con la productora	La persona consumidora no se compromete con la productora, aunque podrían negociar alguna responsabilidad compartida de manera informal	La consumidora está comprometida con la/s persona/s productora/s durante toda la temporada y comparte los riesgos y las ventajas del cultivo
<b>Método de distribución</b>	La parte productora venden a mayoristas	El productor empaqueta y distribuye el o ella mismo/a o a través de un intermediario	Las personas consumidoras organizan ellas mismas la distribución
<b>Organización del sistema</b>	Empresa con ninguna relación con la agricultura	Un productor o productora	Autoorganización de la comunidad

<b>Otros compromisos</b>	Ninguna otra actividad aparte de la compra	No se necesita ningún compromiso adicional, pero las productoras pueden invitar a las consumidoras a su finca para ferias o actividades	Las consumidoras apoyan a las productoras en caso de una mala temporada u otras dificultades; pueden ayudar con el cultivo, la planificación y otras actividades colectivas
--------------------------	--	---	---

### 1.5. La ASC como solución

El sistema alimentario convencional se basa en el modelo industrial de producción y está dominado por unas pocas corporaciones y minoristas que lo utilizan para subir las ganancias de su accionariado. Este modelo no está enfocado en el bienestar de las personas, sino que está diseñado únicamente para generar ganancias para unos pocos. En lugar de producir alimentos saludables y asequibles para personas a partir recursos sostenibles, la agricultura contemporánea dominante se centra cada vez más en la producción de materias primas como los agrocombustibles, los piensos para animales o las plantaciones de productos innecesarios.

Las comunidades ASC buscan un sistema alimentario autogestionado para servir al bienestar social y al medio ambiente.

**La agricultura apoyada o sostenida por la comunidad representa un modelo de innovación social con consecuencias multidimensionales a diferentes niveles [7]:**

**Nivel micro:** tiene consecuencias para las personas consumidoras, porque genera un sentido de propiedad participativa de la estructura de producción que contribuye a la remodelación de la visión sobre las prácticas alimentarias. Para las productoras, representa una forma directa de vender con ingresos estables y seguros.

**Nivel medio:** fomenta la circulación de dinero en las economías locales, ofrece oportunidades de empleo y crea un sentido comunitario y solidario.

**Nivel macro:** reequilibra las relaciones de poder en el sector alimentario, contribuyendo a la soberanía alimentaria a nivel mundial.

Las personas productoras, las consumidoras y las organizaciones crean iniciativas locales sólidas a través de la ecuación: “productor/a de alimentos + consumidoras de alimentos + compromisos anuales = ASCs e innumerables posibilidades”. [8]

*Las personas productoras del modelo tienen la oportunidad de decidir la forma en que trabajan y no verse comprometidos por las condiciones de la naturaleza y los animales, por la presión del precio y la regulación de los contratistas. Las consumidoras apoyan la finca durante toda una temporada para que los ingresos de las productoras sean seguros e independientes del mercado global.*

## **1.6. Actores y terminología de la ASC**

### **Los miembros de la comunidad o participantes...**

son todas las personas que participan de ella, es decir, las productoras y las consumidoras se perciben al mismo nivel.

### **Productor/a o agricultor/a...**

es el productor de las hortalizas o vegetales (pequeño panadero o carnicero) que produce alimentos u otros productos para la comunidad ASC.

### **Consumidor/a o socio/a...**

es un miembro de un grupo ASC que comparte las ventajas y los riesgos de la cosecha con la persona productora, que participa normalmente en la planificación de la temporada de cultivo, incluidas las variedades de vegetales que se producirán, los precios, etc. También se compromete a pagar por adelantado o de forma regular, dependiendo de las necesidades de las productoras y del acuerdo al que haya llegado todo el grupo. Esto puede ser especialmente práctico para las productoras que ponen en marcha su empresa o asociación. Sobre todo, si pasan de la agricultura convencional a la ecológica. Una de las personas consumidoras puede coordinar grupos dentro de la comunidad o compartir la gestión con sus compañeros (o, incluso, con una productora).

### **Contrato o acuerdo de asociación...**

es la relación recíproca que se materializa en un contrato. Contiene las reglas y los principios en los que los miembros de la comunidad estuvieron de acuerdo. Puede contener detalles sobre los riesgos compartidos, compromisos, aspectos de la agricultura ecológica, cantidad de vegetales, precio, lugar de distribución, días y horas de distribución, duración de la temporada, etc.

### **Ración ("Cesta")...**

es el contenido o la cantidad de alimentos que se distribuye regularmente. Las personas productoras comparten la cosecha semanal o los productos entre todas las consumidoras por igual. Las raciones pueden distribuirse una vez a la semana, dos veces a la semana, etc. Cada una contiene verduras en cantidad suficiente para toda la familia. No obstante, también existe la posibilidad de pedir media ración.

### **Coordinador o grupo administrativo...**

es el rol que gestiona comunicación interna y externa. Es fundamental decidir quién es responsable de cada tarea: comunicación, administración, cuidado del lugar de distribución, reuniones de planificación, visitas a la granja, días de trabajo en la granja, etc. Es mejor que las tareas de coordinación se compartan entre las personas consumidoras y las productoras. Si hay una coordinadora principal, el grupo puede recompensar su trabajo cubriendo entre todos el precio de su ración de alimentos.

### **Distribución o punto de entrega...**

es un lugar en el que se distribuye la comida de la granja regularmente. Debe ser accesible para todos los miembros de la comunidad. Hay varias posibilidades: puede estar en la granja, en un café, en una escuela, en el lugar de trabajo, en un jardín de infancia, en un garaje, etc. dependiendo de las posibilidades y la creatividad del grupo.

### **1.7. Modus operandi de la ASC**

Las iniciativas basadas en este modelo pueden adoptar muchas y diversas formas. La forma más extendida es cuando un grupo se une a una o más granjas que ya existen. Sin embargo, una comunidad también puede empezar su propia granja desde cero, con la experiencia necesaria en agricultura. La ASC no describe un producto final, se trata más bien de la descripción de procesos que culminan en un nuevo sistema alimentario local, reflejo del carácter y las necesidades de una localidad concreta, unos habitantes y unos agricultores. No hay dos comunidades idénticas, cada una tiene su propia dinámica, espacios y tiempos.

La historia del proyecto muestra que tanto personas productoras como consumidoras pueden proponerla y crearla de cero. Ambos grupos tienen motivaciones para crear redes locales y alternativas de alimentos. Las consumidoras pueden organizarse como grupos informales o, más tarde, pueden optar por un estatus legal como organización sin ánimo de lucro. En algunos casos, pueden cooperar con ONGs de la zona.

Las construcciones con este modelo pueden clasificarse según quién las gestiona o el objetivo que persiguen:

#### **Coordinación u organización**

##### **Liderada por personas agricultoras**

Las hay organizadas exclusivamente por la persona agricultora, a quien los miembros se suscriben y pagan por su trabajo, participando poco o nada en labores comunitarias. Este tipo de ASC (con más o menos variaciones) es probablemente el más frecuente en Hungría y fue el desarrollado por la Red Nekasarea en el País Vasco.

##### **Dirigido por la comunidad o las personas consumidoras**

Las consumidoras son coordinadoras o ayudantes (uno o más de uno) de las distintas tareas. Trabajan dentro del plan establecido colaborando estrechamente con la persona productora. El grado de participación de la consumidora es variable. Este modelo se encuentra, sobre todo, en Rumanía y la República Checa.

#### **Iniciación**

##### **Un grupo se une a una granja que ya existe**

Las consumidoras forman un grupo y luego llegan a un acuerdo con una producción local. La finca es una propiedad privada y autogestionada por la persona productora. Las personas interesadas simplemente firman un contrato de asociación con ella y pagan por adelantado los costos totales de la producción durante un período de tiempo determinado (una temporada o la mitad de ella). Este tipo de ASC es probablemente el más común.

##### **Una granja comunitaria**

Un grupo de personas comienza y mantiene su propia granja, comparte los costos de producción y trabajan como productoras o, puntualmente, contratan a una o varias personas como productoras. Podemos encontrar ejemplos en Alemania, Reino Unido y República Checa.

### **Una cooperativa de personas productoras y consumidoras**

Las productoras desarrollan redes cooperativas para acceder a una variedad de productos. Las consumidoras pueden tener parte de la propiedad de las tierras y otros recursos con las productoras y trabajar juntas para producir y distribuir los alimentos. Stroud Food Hub en el Reino Unido o Alter Conso en Francia son modelos pioneros en los que la cooperativa es propiedad colectiva de ambas, productoras y consumidoras. Las cooperativas pueden ser una buena solución para Europa del Este, porque son de las pocas opciones de esta índole que permite el sistema legal.

### **Una cooperativa de personas productoras.**

Un grupo de ASC con esta forma estará impulsada por las personas productoras y dos o más fincas colaborarán para proporcionar a sus asociadas la mayor variedad de productos posible. Este modelo permite que las fincas individuales se especialicen en la agricultura más apropiada para esta explotación (las granjas más grandes pueden concentrarse en la producción a escala de campo, las granjas más pequeñas en cultivos especializados y las granjas de tierras altas en la cría de ganado). Hay varios ejemplos en Francia.

## Parte B. El comienzo de una iniciativa ASC

### 2. Empezar una ASC

(Aquellos interesados en comenzar una ASC tienen que entender la complejidad de las ventajas de la participación, pero también los retos y los cambios que tendrán que liderar los que se involucren en el proyecto.)

#### 2.1. Las ventajas de la ASC

##### Ventajas para la persona productora

**La agricultura local (y ecológica) está enfrentándose a la competencia de los negocios agrícolas industriales y presiones del mercado a pesar de su mayor dependencia a las condiciones medioambientales. Los que cultivan el terreno son los que mayormente cargan con esta inestabilidad. En un sistema de ASC, todas las personas trabajadoras y socias participan del proceso productivo y comparten sus riesgos. La solidaridad y ayuda mutua son factores muy importantes.**

» **La ASC mejora la viabilidad económica:** como se ha mencionado arriba, la agricultura a pequeña escala tiene dificultades en el mercado debido a la fuerte competencia. Otra fuente de problemas se asocia con la venta al por mayor a minoristas: precios bajos, incertidumbre y largas esperas entre pagos y entregas. Nuevas iniciativas ASC buscan la solución a este problema. Las productoras reciben pagos por adelantado o en intervalos acordados, lo que proporciona unos ingresos razonables y garantizados con un grupo fijo de personas consumidoras. Eso es lo que significa compartir los riesgos de la agricultura con la comunidad. Gracias a esta relación tan cercana, cuando unos productos no han podido cosecharse las personas consumidoras entienden que ha sido por causas ajenas o meteorológicas. Así es como la productora puede confiar en unos ingresos más seguros que mejoran la estrategia de su negocio y en el apoyo de la gente en vista a una agricultura real y sin la presión del mercado. Las personas productoras de la ASC pueden concentrarse exclusivamente en realizar su trabajo.

En algunos casos, parte de la cosecha se puede producir para el mercado y otra parte para un grupo de ASC. Gracias a los participantes, pequeñas inversiones hacen posible, por ejemplo, equipar la finca con un sistema de riego y una planta solar. Es importante que las productoras no tengan miedo de pedir que se cubran los costos reales de la producción.

» **La ASC reconecta a las personas productoras con la comunidad local:** el sistema alimenticio global se caracteriza por una desconexión entre la producción alimenticia y el consumo, lo que lleva a una falta de transparencia y relaciones equilibradas. A través de la ASC, las personas agricultoras y ganaderas se vuelven a conectar con las vecinas de su entorno enseñándoles el proceso y los valores de la producción correcta de alimentos. Además, reciben retroalimentación directa de las consumidoras para responder a sus necesidades. Las productoras pueden enseñar a los colaboradores los aspectos importantes del cultivo de frutas y verduras. Si quien produce se siente seguro y acompañado, también podrá ofrecer formación en sus fincas. [14] La participación en la



comunidad local podría ayudar a las productoras a enfrentar los desafíos de la agricultura a pequeña escala, tal y como se indica en la segunda tabla.

*Por ejemplo, los casos de Hungría y República Checa han demostrado que a veces las personas productoras se avergüenzan de pedir dinero a las personas que realmente están dispuestas a pagar más. En ocasiones, puede llevar a una situación en la que las agricultoras tienen que aceptar segundos trabajos para cubrir sus gastos, que les condenan a más explotación. [12]*

Desafíos potenciales para las productoras	En lo que ayuda la ASC
Bajo rendimiento del cultivo (por ejemplo, por culpa de plagas, fenómenos meteorológicos o desastres)	Los asociados a la comunidad aceptan la producción: incluso si es más pequeña de lo previsto y el precio es el mismo. La persona productora puede compensar a las consumidoras más adelante con una mayor participación.
Mercado impredecible; bloqueo en las ventas	Los miembros pagan por una cantidad negociada de alimentos y durante un periodo largo (temporada).
Riesgo de precios inestables	Al inicio de la temporada, se organiza una reunión donde se discute el precio de la acción.
	Al mismo tiempo, el precio refleja las necesidades de las participantes y cubre todos los costos de la agricultura.
Enfermedad de la productora o dificultad para asegurarse en el sistema de salud	Las personas consumidoras pueden apoyar al agricultor si atraviesa una mala racha.
Una pequeña cantidad del capital es para el desarrollo de la finca, el riesgo de condiciones de préstamo variables y altas tasas de interés	Estos beneficiarios pueden ofrecer un préstamo sin intereses, hacer donaciones a la agricultora o comprar una participación de la finca.
<b>Tabla 2. Soluciones de la ASC a los desafíos a los que las personas productoras se enfrentan</b>	

**LA ASC también ofrece a las personas productoras otras ventajas:**

- » Ayuda con la mano de obra y planificación, en lugar de apoyarse en la administración.
- » Más tiempo para ellos y sus familias, ya que no hay que dedicarse a las complicaciones del mercado convencional.

» Libertad para decidir el modo de producción y las variedades de cultivos, no comprometidos por la presión del mercado y las condiciones de los comerciantes o minoristas y adaptados a sus necesidades en lugar de a los límites de la naturaleza y las necesidades de las personas.

Además, los beneficios de la ASC para quienes producen se pueden identificar en todos los aspectos de la vida diaria, como se muestra en la Tabla 3 a continuación.

Personal	Social	Económico	Medioambiental
» Da reputación dentro de la comunidad rural » Remunera de forma justa » No necesita otros personas no relacionadas con la producción en la granja » Fomenta la comunicación entre productoras del mismo modelo	» Crea solidaridad » Organiza la comunidad en torno a la finca » Paga salarios justos para las personas trabajadoras de temporada » Mantiene fincas familiares	» Acceso a un mercado estable que genera un ingreso igualmente estable » Evita a los intermediarios » Garantiza menor riesgo en la producción » Si hay confianza, no se requiere certificación ecológica » Evita la competencia » Planea la producción	» Mantiene la fertilidad del suelo » Protege la biodiversidad » Posibilita la utilización de especies tradicionales » Precisa de menos transporte » Promueve menos embalaje

**Tabla 3. Ventajas que pueden presentar las ASC para las personas productoras**

### Ventajas para los asociados

Los que se benefician del alimento de las ASC reciben otras muchas ventajas. Sin embargo, encuestas de diferentes países identificaron las más visibles:

» **Acceso a alimentos locales sanos y nutritivos.**

» **Frescura y sabor:** el número de variedades y cultivos es generalmente amplio y trae sabores nuevos. *La calidad y el sabor de los productos es el primer argumento de suscripción a los AMAP. ¡Es tan fresco y apetitoso!* [17]

» **Transparencia:** el acceso a información compleja sobre el contenido del modelo representa una de las características más importantes por las que se apuesta por este sistema. [18] Los que participan de la ASC pueden opinar sobre la cantidad, el contenido y el precio del alimento y los medios de producción y distribución. *Puedo observar de cerca los métodos de producción de alimentos y lo que cuestan. Y puedo visitar la granja en la que se produce mi comida.* [19]

» **Precios asequibles:** en algunos países, la producción puede certificarse oficialmente. En estos casos, el precio sería bajo que el de mercado. Gracias a la relación directa entre las personas productoras y consumidoras, se elimina el intermediario.

» **Contacto/amistad con la persona productora:** los consumidores pueden conocer al agricultor/a personalmente y generar una amistad, apoyarlo/a y saber cómo cultiva. Incluso, pueden decidir conjuntamente los métodos de cultivo.

» **Invertir en las comunidades locales:** mejorar la economía local a través de la subida del empleo, la producción, el consumo y la circulación de dinero a nivel local, favoreciendo el gasto o la inversión a esta escala.

*Un estudio realizado entre los asociados rumanos ASC en 2014 [21] reveló las siguientes razones para suscribirse al sistema:*

» *Acceso a hortalizas orgánicas 83.6%*

» *Apoyo a los agricultores locales 13%*

» *Preocupación por la protección de semillas locales y tradicionales 2.3%*

» *Oferta de alimentos saludables para sus hijos 0.6%*

» *Promoción de relaciones económicas justas con pequeños productores 0,6%*

» **Vuelta a las comunidades locales:** la suscripción puede establecer una responsabilidad compartida entre los miembros y reforzar la afiliación local.

» **Protección del medio ambiente y bienestar animal:** una agricultura a pequeña escala, a menudo ecológica, que protege la calidad del paisaje y el bienestar animal, huye del cultivo y el empaquetado masivo, reduce energía y el consumo de materias primas.

» **Vuelta a la tierra y la naturaleza:** los consumidores se vuelven a conectar con la tierra y la naturaleza mediante la suscripción, generando "sentimiento de pertenencia y propiedad" y, a través de las visitas a las fincas, permanecen en contacto el entorno, los terrenos, las verduras y la fruta. [20] Estos beneficios cubren todas las áreas de la sociedad como describe la Tabla 4 a continuación.

Personal	Social	Económico	Medio ambiente
» Trazabilidad y calidad ecológica de los alimentos » Frescura, estacionalidad » Dieta saludable » Visitas a las fincas » Conexión con personas afines » Cambios en el patrón de consumo	» Contacto con zonas rurales/agrícolas » Relación de solidaridad basada en la confianza con una persona productora » Sentimiento de pertenencia a una comunidad	» Precios más bajos para productos ecológicos » Precio fijo para toda la temporada » Precio justo negociado con la persona productora	» Métodos de producción acordes con las preocupaciones medioambientales

**Tabla 4. Ventajas de ser parte de un grupo de ASC [22]**

### ***Ejemplo***

*En la ASC de Pospíšilovi Farm (República Checa) ha habido desde 2012 dos comunidades en Brno, la segunda ciudad más grande del país, que reciben verduras semanalmente de la familia de agricultores ecológicos de Pospíšil. Uno de los grupos de la ASC tiene 34 miembros y el otro 20. Las personas que están asociadas a ellas pagan medio año por adelantado (de mayo a diciembre) y reciben una ración completa de alimentos (aproximadamente, 7.5 kg) o media cada semana. Al comienzo de la temporada, las consumidoras se reúnen con los agricultores, planifican la temporada juntos y organizan la comunidad. El punto de recogida se encuentra en una cafetería del centro de la ciudad, donde los agricultores han construido estantes de madera para disponer el café. Aparte, los miembros de esta cooperativa ayudan de vez en cuando en la finca.*

### **La dimensión social de la ASC**

La ASC apoya la vida social, la hace amena. La comida genera muchos temas y actividades y la ASC nos permite compartir inspiraciones y experiencias con personas que de otra manera no hubiéramos conocido. Va más allá de las generaciones, porque reúne a personas de edades dispares. Es la forma ideal de desarrollarnos personal e interpersonalmente.

Las granjas ASC también brindan muchas oportunidades para que la gente de la ciudad se relaje y aprenda, dado que los asociados tienen la oportunidad de visitar una finca, mancharse las manos de tierra y admirar la belleza de la agricultura. La ASC también es una manera para que los niños y niñas tomen conciencia del origen de los alimentos y sus consecuencias.

Desde la perspectiva de las personas productoras, es realmente motivador ser parte de una comunidad. Obtienen un feedback mucho más positivo de sus consumidoras: saber que sus productos son apreciados les ayuda a continuar su trabajo.

### ***Ejemplo***

#### ***Comida de la comunidad de KomPot***

*KomPot significa “comida colectiva” y es la primera finca de ASC en República Checa establecida por consumidores en 2012. Es un huerto colectiva con casi 40 asociados, dos de los cuales se convirtieron en empleados-agricultores de media hectárea de cultivos. KomPot se basa en la alta participación de sus miembros que ayudan con las verduras y la construcción de la finca. Se ha establecido en unas tierras propiedad de uno de los colaboradores y es, en cierto modo, la renovación de una pequeña tradición de agricultura familiar que fue interrumpida por el período comunista. KomPot también organiza eventos para el público y proporciona experiencia laboral, entre muchas otras cosas para ayudar a las personas a encontrar comida local saludable y mejorar el campo.*

## 2.2. Los obstáculos del principio [23]

Hay algunos desafíos relacionados exclusivamente con las ASC. Este modelo es más que una agricultura cotidiana o una compra ordinaria de alimentos. Por eso, es crucial plantearse si usted, como persona agricultora o consumidora, puede participar en este sistema.

### Para futuras productoras

» En países con falta de capital social y relacional, a las personas productoras les puede resultar difícil confiar en un grupo de futuros consumidores. *Una vez que se ha experimentado con el modelo y "la gente habla de él", el nivel de confianza aumenta.*

» Las productoras tienen que "usar más de un sombrero": [24] están a cargo de las tareas más complejas: proponer la oferta, conseguir participantes, conectarse con ellas, gestionar su dinero, publicar el boletín y, finalmente, trabajar como productoras. La comunicación requiere tiempo. Del mismo modo, no todos los productores tienen las habilidades necesarias para mantener estas actividades adecuadamente. *Póngase en contacto con las primeras participantes, porque generalmente ayudan a la productora con la organización de la comunidad (de hecho, la persona coordinadora del grupo puede ser una de las consumidoras). Los que han dado el primer paso se comprometen especialmente con el modelo. La persona productora no puede ser tímida a la hora de pedir ayuda. Además, las productoras que desarrollan su plan junto con organizaciones sin ánimo de lucro o que trabajan con voluntarios tienen la ventaja de poder delegar estas tareas.*

» Al principio, es difícil tener el conocimiento y la experiencia necesarios para organizar toda la estructura. También puede ser complicado tenerlos en el terreno de la agricultura ecológica y la planificación financiera. *Contacte con otras fincas de ASC e compruebe su forma de cultivar, funcionar y resolver problemas o pregunte a la red nacional de ASC (si la hay), dado que puede asesorarle o darle algunos contactos.*

### Para futuros participantes

» La renta baja puede ser el obstáculo más importante para unirse a una ASC. Sin embargo, existen varias vías que resuelven este inconveniente: [25]

» *Ofrecer participaciones de trabajo para reducir el precio: pueden trabajar en la finca y recibir "cestas" a un precio más bajo*

» *Vender cestas a un precio más bajo. Unas participantes pagarían más por su ración que las que tienen recursos escasos, si están dispuestas a asumir esta solidaridad. En cualquier caso, la productora tiene que poder cubrir todos los costos.*

» *Plan de pagos: en lugar de un pago fijo, las productoras pueden ofrecer la oportunidad de realizar múltiples pagos.*

» *Fondo de solidaridad: podría dedicarse una parte adicional del presupuesto a quienes no puedan pagar algunas cuotas. Más tarde, tienen que reembolsar los pagos atrasados.*

» *Raciones subvencionadas de bajos ingresos: la escala flexible de precios de las “cestas” permite que quienes ganan menos paguen menos por una parte y exijan que quienes ganan más paguen más; se ofrecen raciones de diferentes tamaños.*

» *Programas que se dirigen a personas mayores con recursos limitados: programas patrocinados por donaciones y, durante un período de tiempo, las personas mayores pueden comprar raciones con verduras frescas a precios reducidos.*

» *Contribución voluntaria: cada miembro puede aportar una cantidad voluntaria al presupuesto, sin embargo, los costos de la temporada deben estar cubiertos.*

» La elección limitada de productos y la aceptación de productos diferentes e imprevisibles en lo que se refiere a la calidad y la cantidad. *Las personas productoras u otros colaboradores pueden enseñar recetas y dar algunos datos sobre las especies que no sean tan conocidas.*

» La inconveniencia de hacer el intercambio en un momento y lugar determinados cada semana. *Puede compartir tareas de entrega, por ejemplo, con otros consumidores si viven cerca de usted.*

» El tiempo invertido en recoger y preparar alimentos a partir de vegetales crudos. *Busque recetas fáciles de hacer y coma tanta comida cruda como sea posible. No solo es más saludable, sino que también está ahorrando tiempo y energía.*

» Cambios en el estilo de vida y dificultades para preparar los vegetales. *Los miembros del grupo administrativo pueden proporcionarle experiencia sobre cómo se acostumbraron a la ASC y cómo procesan los alimentos.*

» La obligación de pagar por anticipado precios más altos en comparación con los productos convencionales y el riesgo de producción que comparten. *Pueden negociar el sistema de pago más adecuado. Si no puede pagar por adelantado toda la temporada, pruebe el sistema mensual.*

» La obligación de hacer trabajos agrícolas y/o de distribución de las acciones como voluntario. *El voluntariado no se necesita en todas las granjas ASC. No obstante, en casos de emergencia, se recomienda este tipo de participación.*

### **3. Poner en marcha una asociación ASC**

**(Personas productoras, consumidoras o, incluso, ONGs podrían iniciar una ASC. No importa cuál sea su experiencia, solo deben estar preparadas para que el primer año no sea sencillo, dado que está desarrollando un sistema muy complejo. Las productoras y consumidoras tendrán que aprender a cooperar, generar confianza y planificar la temporada prudentemente. No retroceda por estos desafíos, la motivación de las consumidoras y la iniciativa basada en la comunidad le harán disfrutar del experimento. La siguiente sección proporciona los primeros pasos necesarios.**

#### **3.1. La configuración de un ASC – paso por paso**

Independientemente del hecho de que la ASC sea una organización o la haya planificado una personas productora, se recomienda seguir los siguientes pasos: [26]

### **Entender el concepto**

Es importante comprender qué tipo de producción debe realizarse (diversidad de productos, prácticas ecológicas, producción continua, etc.), cuál podría ser el ingreso estimado en un año y qué tipo de relaciones tienen que promoverse dentro de esta comunidad. Vale la pena ponerse en contacto con otras iniciativas ASC de su región o país, encontrar una ONG que trabaje con este tema y, por supuesto, puede obtener más información en Internet.

Como consumidora, tiene que estar preparado para comprometerse, por lo que es realmente importante pensar previamente si puede hacerlo o no:

- » Pagar por adelantado sus alimentos (ya sea por temporada, mes u otra periodicidad) independientemente de la cantidad y calidad de los alimentos como consecuencia de las condiciones climáticas; Este aspecto es común en la mayoría de los grupos de ASC aunque está sujeto a acuerdo que se establezca dentro del grupo y con la persona productora
- » En el caso de un modelo de ASC organizado en comunidad, sus miembros también se pueden comprometer a participar en la distribución, el trabajo agrícola, etc.

### **Planificación**

*Como productora es importante calcular su capacidad y sus posibilidades.*

Planifique qué tipo de productos puede ofrecer durante el primer año: tiene que contar las verduras que cultiva o que podría llegar a producir. ¿Tiene una idea de cuántos consumidores podría suministrar con sus productos? ¿Podría estimar cuánto tiempo de trabajo necesita? ¿Tiene esa capacidad o debería emplear más trabajadoras?

### **Encontremos participantes**

*Para iniciar una ASC, es clave encontrar personas consumidoras que puedan ser parte de la iniciativa..*

- » Si ya ha comercializado previamente de forma tradicional, es posible que tenga algunos clientes contentos con sus productos que puedan estar interesados en unirse al modelo.
- » Pregunte a sus vecinos y amigos; de esa manera, no tendrá que crear lazos de confianza partiendo de cero.
- » Busque grupos que ya estén formados: centros de cuidados diurnos, organizaciones ambientales u otras similares, como grupos cívicos, iglesias, lugares de trabajo, escuelas alternativas, centros de yoga, etc. En definitiva, grupos en los que podría reunirse gente con valores relacionados con la ecología, alimentación saludable y con la vida en comunidad. Puede intentar ponerse en contacto con las iniciativas ASC existentes; es posible que conozcan potenciales consumidores de su región que ya están familiarizados con la idea.

» Póngase en contacto con su red nacional de ASC, con cualquier ONG que esté trabajando con este tema o con cualquier otra que esté cerca del concepto de sostenibilidad (agricultura tradicional, alimentos saludables, economía social, desarrollo sostenible, etc.).

Para buscar colaboradores o participantes, puede intentar usar estos canales de comunicación:

- » Folletos o flyers
- » Organización de eventos y reuniones
- » Difusión de la idea entre amigos y conocidos
- » Periodistas que escriban una historia
- » Redes sociales

### **Organización de eventos y reuniones**

Con las primeras alianzas, puede organizar reuniones públicas donde encontrar nuevas participantes. La clave para una futura cooperación es ser honesto y transparente en estas reuniones, porque las consumidoras aprecian estas cualidades. No tenga miedo si no tiene mucha experiencia o si tiene algunas inseguridades. La ASC es una asociación, promueva la creatividad entre las participantes para buscar soluciones a su desarrollo.

Posible agenda:

- » ¿Qué es la ASC?
- » ¿Por qué deberíamos comer alimentos cultivados en nuestra localidad?
- » ¿Por qué las pequeñas productoras necesitan apoyo?
- » ¿Cuáles son los riesgos de la agricultura industrial?
- » ¿Cuáles son las ventajas de convertirse en miembro de la comunidad ASC?
- » Evaluar el nivel de compromiso de los participantes
- » Si el interés es lo suficientemente alto, cree un grupo central o administrativo

### **Si forma parte de un grupo de consumidores o de una organización y le gustaría poner en marcha una ASC**

En este caso, se recomienda que encuentre una persona productora interesada, un grupo de consumidoras y tierras, si el agricultor no tiene ninguna. Es necesario verificar los siguientes criterios:

La productora debe tener:

- » Un mínimo de conocimientos sobre producción agrícola;
- » Formación o nociones de producción ecológica o biodinámica.
- » Familiaridad con la función, operación y mantenimiento de los equipos;
- » Experiencia en el cultivo de hortalizas en condiciones climáticas comparables.



Si no sabe dónde encontrar una persona productora, es útil intentarlo en el mercado de agricultores o pedir una lista de personas productoras de productos ecológicos en su región. Estaría muy bien poder invitar a una productora de alguna ASC con experiencia a sus primeras reuniones.

La transparencia es muy importante. Todas las preguntas o inquietudes que surjan tienen que discutirse, porque el modelo necesita unas bases sólidas.

### **¿Cuánto tiempo requiere todo esto?**

El camino desde la idea de iniciar el proyecto hasta ponerlo en marcha será largo y exigente, pero, al mismo tiempo, inspirador y divertido. La cronología para configurar un grupo de ASC puede diferir según sus circunstancias iniciales y la comunidad que lo rodea. Sin embargo, en términos generales, cuanto más tiempo dedique a la planificación inicial y a diseñar su estructura, al hablar con la gente y al elaborar unos objetivos, mejor preparado estará para la operación de ASC.

*Por ejemplo, el inicio de la ASC de Gartencoop en Alemania precedió a casi un año de diseño y conversaciones antes de que sus miembros pusieran por primera vez las manos sobre la tierra. No obstante, los esquemas más simples podrían establecerse en el lapso de unos pocos meses. Es el caso de la iniciativa ASC Modrany de República Checa, que se configuró en solo tres meses desde la primera idea hasta las primeras cestas que se entregaron a las consumidoras.*

## **3.2. El funcionamiento diario de la ASC**

### **Las funciones y las responsabilidades**

Para evitar malentendidos y dificultades en la comunidad, se tienen que aclarar los roles y las responsabilidades desde el principio. Esto ayudará de cara a la integración de las personas recién llegadas. Podrías ser, además, una buena referencia en situaciones cuestionables. Las funciones de las personas productoras y los consumidoras generalmente se explican en el acuerdo de asociación, pero discutirlos de vez en cuando en reuniones personales, es realmente importante para el entendimiento.

### **Las responsabilidades de las productoras**

- » Producir lo mejor que puedan para satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores.
- » Seguir métodos de cultivo/ganadería específicos (por ejemplo, ecológicos, biodinámicos, kosher, permacultura, etc.).
- » Definir las cantidades suministradas por ración.
- » Definir el método y la frecuencia de distribución.
- » Configurar la cantidad y el alcance de los eventos de la granja.
- » Establecer el costo/precio de una cesta y el de media cesta.
- » Determinar oportunidades y formas de voluntariado.

» Garantizar la transparencia relacionada con la producción.

### **Las posibles responsabilidades de la coordinadora del grupo (la persona que gestione la ASC puede ser consumidora o agricultora)**

» Facilita, recoge y envía comunicación dentro del grupo.

» Recoge los pagos por las raciones y envía el dinero al productor.

Sin embargo, las funciones y los deberes no están prescritos. [27]

### **Las posibles responsabilidades de las consumidoras**

» Pagar el precio acordado por ración/productos de manera oportuna.

» Aceptar que la cosecha generalmente no puede modificarse en función de las preferencias individuales.

» Aceptar la estacionalidad de los productos.

» Respetar y aceptar los conocimientos y habilidades específicas del agricultor.

» Limpiar y devolver las cajas y otros contenedores utilizados para su distribución.

» Participar en tareas específicas (por ejemplo, ayuda en la entrega o recolección).

### **La planificación de cultivos**

La planificación de cultivos en el grupo de ASC es extremadamente importante, porque la persona productora debe asegurarse de poder alimentar a una cierta cantidad de gente durante toda la temporada o, incluso, durante más tiempo. Por eso, es preciso dedicar mucho esfuerzo en la planificación de los cultivos. Sin embargo, ninguna granja o iniciativa ASC es igual que otra. Los enfoques de planificación de cultivos difieren enormemente, por lo que no hay una guía universal. Además, hay mucha literatura excelente. [28] Como punto de partida para usted, hay una calculadora de cultivos programada como herramienta complementaria de este folleto, que puede ayudarle a determinar cuántos cultivos podría configurar en cierta cantidad de tierra y en función de las personas que servirá. Esto deberá ser adaptado a cada contexto, pero puede servir de orientación. La calculadora de cultivos está disponible en [www.urgenci.net](http://www.urgenci.net).

### **La hora y el lugar de distribución**

El lugar de distribución puede estar en la granja si los consumidores viven en el mismo recinto o ciudad que la productora. Si la distribución tiene lugar dentro de la ciudad, se recomienda encontrar un espacio libre en una organización local o en una institución privada que apoye las actividades de la economía social. En algunos casos al tratarse de asociaciones, los ayuntamientos pueden estar dispuestos a ceder espacios.

Si no, las personas consumidoras pueden alquilar un espacio para su distribución. El tiempo de distribución suele acordarse entre los productores y el grupo de consumidores.

### **El contrato**

El acuerdo entre la (las) personas productor(as) y las consumidoras suele especificarse en el contrato, ya sea oral o escrito. A veces es suficiente con comprometerse de forma oral,

es decir, hacer promesas y garantizar una confianza. Si se escribe, puede incluir disposiciones prácticas, así como los principios y valores fundamentales. Aparte de los contenidos típicos del contrato, puede contener los siguientes puntos:

» **Una lista de productos:** o bien las productoras prevén la producción de la temporada o se planifica junto con los miembros del comité, según la capacidad, la experiencia, las características de la tierra y el número de consumidoras. Al mismo tiempo, estos últimos pueden proponer otros productos .

» **Un plan de distribución:** con los tiempos de entrega, las semanas numeradas, las horas y los lugares de recogida, etc.

» **Las responsabilidades de las personas productoras y consumidoras.**

» **Los precios y las formas de pago.**

» **(Opcional)** el plan para la siembra y la cosecha semanales con estimaciones, ya que depende de las condiciones meteorológicas y otros factores. En el caso de la ganadería y otros productos, el plan de producción y reparto.

### **3.3. La financiación justa de la ASC**

Si la productora no es propietaria de la tierra, es necesario destinar capital para conseguir una granja. Una ASC puede comenzar con un mínimo de algunos terrenos alquilados y equipo prestado. En este caso, a largo plazo, se debe tomar una decisión para comprar un terreno propio. Las opciones incluyen:

» Que las productoras proporcionen capital

» Que las participantes aporten su parte

» Que el grupo busca ingresos.

» Que el grupo busca préstamos

Los costos de producción tienen que cubrirse al completo y las productoras tienen que recibir un salario digno. Las participantes pagan el costo estimado de producción y obtienen una cosecha variada que se distribuye equitativamente entre todos los consumidores. Además de estos gastos obligatorios, los suscriptores deciden si pagar la seguridad social de los trabajadores. Todos los costes se deciden mediante un sistema de transparencia.

La financiación justa se puede alcanzar de varias maneras diferentes, incluyendo las siguientes: [29]

#### **El precio de mercado**

**Esta es la opción menos recomendable, ya que se suele fijar mirando los precios de otras producciones sin tomar en cuenta los gastos de la producción propia.**

Averigüe el precio que las personas suelen pagar por los productos y haga un cálculo aproximado en función del precio de los artículos individuales (en mercados de

agricultores o en canales de distribución similares) hasta que alcance el precio aproximado de toda la cesta.

Ejemplo: ha descubierto que hay personas dispuestas a pagar 10€ por una entrega semanal. Buen comienzo. Ahora establezca el precio que considere.

ITEM	Cantidad	Unidad	Precio por unidad (€)	Precio total
Cebolla	0.5	kg	1	0.5
Pimientos	0.5	kg	3.2	1.6
Patatas	1	kg	0.48	0.48
Manzanas	1.5	kg	0.8	1.2
Ciruelas	1	kg	1.4	1.4
Calabaza	25	kg	1.5	1.5
Calabacín	0.5	kg	0.3	0.3
Tomates	1	kg	2	2
Remolacha	0.5	kg	0.6	0.6
Rábano	1	kg	0.4	0.4
Precio total de la entrega				9.98€

### **El valor justo de mercado**

Calcule los costos anuales de la ASC para la producción de la temporada (con el ingreso de la productora) = A. Piense cuánto gastan las personas en hortalizas por temporada = B. Divida A por B y obtendrá el precio de cada participación.

*Ejemplo*

*Gasto agrícola anual = 4.000€*

*Gasto normal en vega = 200€*

*Número de participaciones para cumplir con el presupuesto = 4.000/200 = 20€*

### **Costos reales de la agricultura basados en el compromiso de la comunidad**

Al establecer el presupuesto total de la granja ASC se cuenta normalmente con el costo de producción (es decir, semillas, plántulas, herramientas, etc.), de las personas trabajadoras, depreciación de maquinaria, inversiones, servicios de asesoramiento y gastos generales.

Divida la cantidad total por el número de personas que componen su comunidad actualmente o que podrían formar parte de ella. Es decir, si el presupuesto para la temporada es de 4.000€ y usted tiene 20 asociados, por lo tanto, la participación de los consumidores será de 200€.

### **Acuerdo sobre las contribuciones**

Incluso, puede permitir que los colaboradores decidan con qué cantidad les gustaría contribuir (cuánto pueden pagar para cubrir los costos totales del presupuesto de la granja). Este método promueve la creatividad, la libertad, la solidaridad y la inclusión de los consumidores de bajos ingresos. Sin embargo, es exigente con la cohesión de la comunidad, la confianza, etc. Los pasos son:

- » Presente el presupuesto total (ver arriba) a la comunidad
- » Deje que los miembros (generalmente en secreto) escriban sus ofertas
- » Si la suma de las ofertas cumplen con el presupuesto = BIEN
- » Si no es así, se realizará una segunda ronda de ofertas hasta que se cubra el presupuesto.

### **Los precios de modelos similares**

Muy simple. Encuentre un grupo de ASC similar (en términos de producción, cantidad de gente, superficie cultivada, localización, etc.) a la que desea comenzar y pregunte cuál es el precio de sus cestas. Si le parece razonable, ¡úselo!

¡Pruébalo! El modelo ASC es sensible y específico. Tiene que dedicar un tiempo a configurar la iniciativa. Como productora le podría ayudar si:

- » Experimenta el modelo con un grupo pequeño
- » Se cuenta con datos de la finca de referencia y se puede comparar los distintos aspectos de la producción. Cada finca puede ser distinta, y no hay que mirar solamente el producto final, sino los costes y los gastos que hay en cada una.
- » Crea una relación sólida con sus consumidores, discutiendo a menudo con ellos el concepto de ASC, invitándoles a su finca, pidiéndoles comentarios sobre el sistema, etc.

**Si alguien no encaja en la comunidad, sencillamente deje que se vaya. A veces no es fácil, pero la energía que invierte en convencer a alguien puede usarse de manera más eficiente para la producción o la construcción de la comunidad.**

## Parte C. La construcción de la comunidad ASC

### 4. La construcción de la comunidad ASC

La ASC es más que un modelo de comercio directo entre personas consumidoras y productoras. Es una asociación basada en la confianza que no puede funcionar sin la comprensión y asimilación de sus principios y valores. La comunicación abierta y la concepción grupal constituyen comunidades alimentarias donde productoras y consumidoras ya no forman dos grupos diferentes.

En 2011, la Soil Association realizó una investigación sobre el impacto y las ventajas de la ASC. Se encontró que estas granjas ayudan a que barrios enteros tomen el control del suministro de una variedad de alimentos locales, producidos normalmente de forma ecológica. El informe destaca el notable poder de las granjas colectivas para influir positivamente en aspectos sociales muy importantes. Muchos asociados reconocen sentirse significativamente más felices. Son más del 70% los que aseguran que su calidad de vida ha mejorado, en parte, dice un grupo numeroso, por nuevos hábitos de cocina y alimentación relacionados con el consumo de alimentos saludable, locales y de temporada.

Gerald Miles, un agricultor de Caerhy Farm en Pembrokeshire lo confirma: *formar parte de una ASC es la mejor decisión que he tomado. He conectado una granja con la comunidad local.* [30]

#### **¿Por qué la comunicación es importante para las comunidades ASC?**

La comunicación es un aspecto crucial en este modelo. Constituye la base para la confianza y la asociación. Por otra parte, crea una identidad compartida y promueve la búsqueda constante de nuevos participantes. La comunicación constante y frecuente es la clave del éxito; especialmente importante en caso de problemas: cuanto antes se comience a hablar de un problema, antes se resolverá.

*Un consejo: ¡sé constructivo! La atmósfera positiva es fundamental para resolver problemas y poder avanzar.*

#### **Las funciones y las responsabilidades**

En pro de un funcionamiento más dinámico y una comunicación más fluida, es importante que todos sepan cuál es su papel y sus responsabilidades. Es conveniente especificar claramente las funciones y la división de las responsabilidades para liberar la carga de trabajo de algunos miembros de la comunidad, pero también es positivo que los colaboradores menos activos sean conscientes de la dificultad de mantener la producción de la finca.

La Tabla 6 expone los roles de una ASC liderada por la comunidad y describe las tareas de cada uno de ellos.

*Un comentario: las funciones y responsabilidades requeridas difieren en gran medida según el tipo de asociación. Por ejemplo, en una ASC donde los consumidores solo se suscriben y reciben la comida, pero no participan en el negocio agrícola, la mayoría de las responsabilidades mencionadas caerían a hombros de la persona productora.*

### **Actividades agrícolas**

<b>Función</b>	<b>Descripción de la tarea</b>
Planificación del cultivo	Planificación de las cosechas y su rendimiento, la cantidad de cultivos y las variedades cultivadas, el abono ecológico, etc.
Organización del trabajo	Trabajos agrícolas continuos y coordinación de trabajadores durante el año
Presupuestar los costos de la granja	Creación de un presupuesto para el trabajo agrícola

### **Actividades logísticas**

<b>Función</b>	<b>Descripción de la tarea</b>
Coordinar la distribución de los alimentos	Evidencia logística, comunicación de entregas, gestión de puntos de venta, etc.

### **Actividades administrativas**

<b>Función</b>	<b>Descripción de la tarea</b>
Contabilidad y registros	Contabilidad, pagos, cuenta bancaria, efectivo, etc.
Gestión financiera	Supervisión del dinero, evidencia presupuestaria, gestión de asuntos financieros para el grupo administrativo y la asamblea general
Recaudación de fondos	Donantes, patrocinadores y becas

## Participantes

<b>Función</b>	<b>Descripción de la tarea</b>
Gestión	Gestión del contrato de asociación electrónico o en papel
Registro de asociados	Mantener actualizada la lista de asociados
Registro de los nuevos socios	Estar en contacto con los que acaban de llegar
Búsqueda de nuevas participantes	Buscar nuevas participantes

## Comunicación y eventos

<b>Función</b>	<b>Descripción de la tarea</b>
Asamblea general	Preparación del programa, contenido y procedimientos de la asamblea general
Organización de reuniones	Organización de encuentros entre asociados y público general
Voluntariado	Trabajar con las personas voluntarias
Comunicación a distancia	Actualización de la web y las redes sociales
Coordinación del grupo central u organizativo	Convocatoria de las reuniones del equipo administrativo

## Mantenimiento

<b>Función</b>	<b>Descripción de la tarea</b>
Mantenimiento de la finca	Revisión del funcionamiento de la infraestructura
Mantenimiento de la maquinaria	Arreglar la maquinaria, sistemas de riego, tuberías, etc.



## Actividades educativas

<b>Función</b>	<b>Descripción de la tarea</b>
Educación infantil	Talleres para niños dentro y fuera de la granja
Asistencia a otras ASCs	Consultar a otras ASCs

**Tabla 6. Funciones en la ASC**

### **4.1. La comunicación entre las productoras y el resto de miembros de la comunidad**

Hay varios canales de comunicación que se pueden utilizar dentro de una comunidad ASC. Nunca olvides preguntar cuál prefieren las consumidoras. Somos diferentes unas de otras, hay personas que prefieren la comunicación personal, mientras que a otras les gusta enviar correos electrónicos o compartir publicaciones en Facebook. Tiene que averiguar la vía más aceptada, siempre que no excluya a nadie, qué tipo de canales son adecuados para problemas específicos (para avisar de la próxima visita a la granja sería suficiente con un correo electrónico. En cambio, no hace falta llamar a cada asociado, uno por uno).

Tiene que estar preparado, no espere que la comunicación sea tarea sencilla. Es más probable que en muchos casos tome decisiones unilateralmente, porque la respuesta de la comunidad no siempre llega cuando se necesita. Acepte este hecho y no se desespere: aunque la mayoría de las personas aprecian la información, no tienen el tiempo ni la voluntad de comunicarse activamente. En ese caso, comunique siempre la decisión tomada. Aunque no haya recibido muchas respuestas, las personas siguen siendo parte del grupo y la información debe ser compartida con todas.

#### **La comunicación personal**

Las entregas son ocasiones perfectas para conocer a las consumidoras personalmente. Si es posible, ya que a veces la entrega no puede realizarse de forma personal con todas, como agricultor/coordinador, tiene que ser el anfitrión de estas reuniones. ¡Nunca olvide hablar un poco con los miembros a medida que llegan!

#### **Temas a tratar en la entrega:**

- » Explíqueles lo que sucedió en la granja la semana anterior. Si crece correctamente, si ha tenido dificultades, etc.
- » Pregúnteles cómo cocinaron la última cesta de alimentos, si están satisfechos con el contenido, la calidad, etc.
- » Explíqueles cómo pueden preparar los nuevos vegetales, compartir recetas o consejos.

## **La comunicación online**

### **Los correos electrónicos**

La forma más fácil de comunicarse con las participantes es por correo electrónico. No olvide introducir un tema relevante en sus mails para llamar su atención. Si no recibe respuestas en mucho tiempo, pregúnteles, porque esos mensajes pueden acabar en la carpeta de spam.

### **El sitio web/Blog**

Es vital para las productoras y sus comunidades publicar su disponibilidad. Son datos interesantes para futuras consumidoras y tienen que tenerlos a mano para poder unirse o ponerse en contacto con las productoras. Estos medios de difusión también pueden servir para compartir noticias o, en algunas urbanizaciones, se crearon blogs temáticos con las mejores recetas.

### **Los boletines de noticias**

La herramienta de comunicación que más usan las comunidades de este modelo es el boletín. A través de correos electrónicos regulares, puede informar a las consumidoras del contenido de la cesta semanal, enviar algunas de las mejores recetas, compartir las últimas noticias, promocionar eventos (por ejemplo, una visita a la granja o el día de la comunidad) y enviar recordatorios (como que les queda poco tiempo para renovar el contrato o transferir la cuota mensual). ¡No olvides ilustrar los mensajes con fotografías!

Casi todos los proveedores de correo electrónico (como Google, Yahoo, Mailchimp) ofrecen una aplicación para gestionar un boletín fácilmente. Tiene que recopilar todas las direcciones de correo electrónico, encontrar un buen nombre para la lista de correo y decidir la estructura y la frecuencia de estos mensajes.

### **Las redes sociales**

A algunos les gusta, a otros no... No obstante, las redes sociales como Facebook o Google+ se usan mucho. Si sus miembros aceptan usarlas, un grupo o una comunidad podría ser un buen lugar para compartir noticias, imágenes y motivar a los que participan de ella para que se comuniquen entre sí.

Si se comunican a través de varias redes sociales puede perderse el mensaje. Es mejor consolidarse en pocas plataformas que tener comunidades desconectadas en muchas de ellas.

### **Los materiales impresos**

Si sus socios no están usando demasiado estas aplicaciones, puede publicar un boletín impreso que podría entregarse con cada cesta o, incluso, puede imprimir carteles promocionales.

## **Los medios de comunicación**

Si está buscando nuevas participantes, vale la pena contactar con los medios locales (televisión, radio o periódicos locales) o pedir ayuda a una ONG o red nacional de ASCs que tenga contacto con los medios. A los medios de comunicación les gustan las historias y las fotos impactantes, así que su ASC puede implicarse en esta imagen. ¡Esté preparado! Tenga siempre tres frases en mente de lo que le gustaría decir.

## **Los grupos de Facebook**

Los grupos de Facebook son el buen lugar para la comunicación de grupos pequeños que comparten la misma causa, problema o actividad. Es muy práctico para organizar, expresar objetivos, discutir problemas, publicar fotos y compartir contenido afín a los participantes. Cuando crea un grupo, puede decidir si lo hace público para que cualquiera pueda unirse, aunque requiere la aprobación del administrador o lo hace privado y solo por invitación.

## **Google+**

Si tiene una cuenta de Google, podrá crear un grupo que le sea útil. Observe la barra lateral y seleccione "crear comunidad". Elija "público" o "privado" y le pedirá que añada un nombre. Seleccione el nivel de privacidad, independientemente de si alguien puede unirse o buscar su comunidad, y haga clic en "crear". A partir de ahí, le pedirá que termine de configurar su grupo agregando un lema, seleccionando una foto, completando la sección "acerca de" y configurando categorías de discusión. Google puede ser una buena opción para usar herramientas compartidas. Puede trabajar todo el grupo desde sus ordenadores fácilmente, editando tablas y documentos al mismo tiempo.

### **4.2. La comunicación entre los miembros de la comunidad**

La comunicación debe ser bilateral dentro de las comunidades ASC. Como miembro de ellas, no podemos esperar solo a la productora o a la coordinadora en caso de problemas, porque en este modelo son responsables de muchas tareas en paralelo. Es posible que no estén disponibles todo el tiempo. Si todas las participantes son también promotores de la comunicación, las soluciones surgirán más fácilmente.

## **Dar feedback**

Sin retroalimentación, una comunidad de estas características no puede existir y desarrollarse, requiere mecanismos dinámicos de transferencia regulares y constructivos. A veces cuesta expresar nuestra opinión o crítica de manera agradable, pero hay técnicas para eso.

Todas las comunidades tienen que decidir sobre los mecanismos de comunicación que van a usar. Pueden organizarse reuniones periódicas, enviarse cuestionarios en línea o los agricultores/coordinadores pueden comprobar en las entregas si todo esto funciona. Hacer o aceptar algunos comentarios puede ser delicado, así que preste atención a estos principios.

## **Una historia**

*Marie estaba preocupada porque su hija cayó enferma el mismo día en que tenía que recoger su ración. Su marido viajaba fuera del país y ella se quedaba en casa sola con los niños. Intentó llamar a la agricultora, pero no pudo localizarla. Finalmente, se dio cuenta de que una familia de su comunidad vivía solo a dos calles de su casa. La última vez que se vieron, intercambiaron los números de teléfono, así que pudo resolver la situación. La familia fue tan amable que le llevó la comida a casa. A partir de este momento, si una de las familias no podía ir a la entrega, no era un problema. Incluso, se ofrecieron entre sí las cuotas semanales durante los días festivos.*

» Cree ambientes seguros: encuentre el momento y el lugar adecuados para dar su opinión. Si la persona que recibe los comentarios no se siente cómoda, los mensajes que quiere enviarle no cumplirán su objetivo. Si está comentando un problema, hágalo primero personalmente y en privado.

» Sea claro y conciso: vaya al grano y hable claro. Cuantas más florituras use y haga referencia a otras cuestiones, menos se entenderá lo que quiere decir.

» No clasifique a nadie, hable sobre una situación o un problema específico.

## **Algunas técnicas para dar/aceptar feedback.**

### **Las encuestas en línea**

Las encuestas en línea podrían ayudar a evaluar la temporada. Durante el invierno, cuando usted y todos sus socios tengan más tiempo, vale la pena que contesten algunas preguntas.

*Puede ayudar: "No había suficientes fresas en la entrega". No ayudará: "Fui la última en el reparto, hasta Linda se había ido ya, así que solo pude llevarme la comida que quedaba. Por cierto, no sabía que podías cocinar algo con estas judías verdes, pero, bueno, Mark me enseñó una receta. Mi hijo pudo cenar gracias a ella. Estaba tan bueno que las hice todas. Fue suficiente para toda la familia, no como las fresas".*

*Puede ayudar: "La ensalada estaba pasada cuando la cogimos". No ayudará: "No me gusta esta ensalada, tenía un sabor extraño".*

### **¿Qué puedes preguntar en los cuestionarios?**

- ¿Qué es lo que más les ha gustado? ¿Qué tipo de vegetales pueden cultivarse ahora y qué otros tienen que esperar a la próxima temporada? ¿Qué es lo que no les gustó en absoluto?

- ¿Qué piensan del tamaño de la ración y su precio? ¿Es demasiado? ¿Están dispuestos a pagar aún más?

- ¿Están satisfechos con la entrega? ¿Se realiza en buen momento y lugar?

- ¿Están satisfechos con la organización? ¿Tienen suficiente información? ¿Son apropiados los canales de comunicación?

- ¿Qué piensan de las quedadas en comunidad? ¿Qué más les gustaría hacer?

- *¿Hacen algún tipo de actividad voluntaria? Si no es así, ¿por qué lo rechazan? ¿Qué piensan de estas actividades?*

### **Los comentarios personales**

Teniendo en cuenta los principios mencionados anteriormente, un modelo útil para recibir retroalimentación podría ser el B.O.F.F. o BOFF. El acrónimo explica cómo funciona en la práctica.

**Comportamiento (behaviour):** exponga el comportamiento o el problema sobre el que desea recibir los comentarios.

**Resultado (outcome):** describa el resultado de la conducta o el problema en cuestión.

**Sentimientos (feelings):** explique qué le hizo sentir el comportamiento/resultado.

**Futuro (future):** comparta lo que le gustaría conseguir.

### **Dos ejemplos de cómo utilizar el modelo BOFF**

1. La productora suele llegar tarde a la entrega. Está (usted) ocupado trabajando. No puede llevarse rápidamente su cesta, porque el responsable ha llegado tarde al punto de encuentro y los niños no pueden esperar solos fuera del recinto. *“David, tengo un problema. Durante las últimas tres semanas ha llegado tarde y las entregas se han hecho 40 minutos después de lo previsto. Esto me puso un poco nervioso, porque tuve que pedirle a otra persona que recogiera mi cesta, no podía esperarte. Tenía que recoger a mis hijos de extraescolares. Para mí es muy importante que se reajusten los tiempos de entrega. ¿Crees que sería posible?”*

2. O como agricultora/coordinadora, también puede dar su opinión a los asociados. *“Robert, como usted sabe, acordamos un sistema de pago mensual. Ya estamos a mitad de mes y no ha pagado su cuota. Para mí, es una situación difícil, porque necesito comprar algunas semillas y herramientas nuevas. Es importante que pague sus recibos a principios de mes y salde su deuda esta semana, porque mi presupuesto depende de vosotros. Si la transferencia online no te resulta fácil, puedes pagarme ahora en efectivo. ¿Qué piensas?”*

### **Un historia**

*Peter notó que otros miembros estaban reunidos en un grupo hablando de algo en secreto. Tenía curiosidad por lo que estaba pasando, así que se unió a la conversación. Entendió que no estaban satisfechos con la cantidad de zanahorias. La semana anterior, todos esos productos estaban llenas de gusanos y se dieron cuenta de que había vuelto a pasar. Peter sugirió al grupo que hablara sobre este tema, porque si no lo hacen, no cambiará nada. Efectivamente, se solucionó hablando con el granjero, que se sorprendió de la noticia, porque no había revisado la cosecha que había delegado en otra persona. A partir de entonces, el agricultor revisó todas las verduras antes de entregarlas.*

**Nunca olvides hacer comentarios positivos también.** El reconocimiento siempre motiva a las personas a seguir haciendo su trabajo. Es más fácil de lo que cree: *Marie, solo quería decirte que es genial ser parte de tu comunidad. Desde que estoy aquí, como*

*más verduras que antes. Además, me he dado cuenta de que son mejores que las de la tienda de aquí al lado.*

### **Las reuniones**

Las reuniones en grupo son una buena ocasión para planificarse, evaluar la temporada o incluso discutir un problema. Aparte, podría ayudar a los colaboradores menos activos a expresar su opinión. Siempre ayuda organizar la reunión, para no perder el tiempo y centrar esfuerzos. Si viene mucha gente, es mejor tener a alguien que coordine un poco el evento y confirme que se han tratado los temas más importantes.

#### *Una historia*

*En una granja de ASC, comenzaron rumores de que la cuota de asociado era injustamente alta y que el agricultor solo invertía el dinero en sus intereses particulares. El productor convocó una reunión en la que presentó el presupuesto anual de la granja con la máxima transparencia que pudo. Los consumidores, en ese caso, entendieron lo que había detrás de sus precios y que los rumores carecían de fundamento. Al fin, se restableció la confianza dentro de la comunidad.*

### **4.3. El voluntariado**

#### **¿Por qué el voluntariado es tan importante en estas granjas?**

La participación de las consumidoras difiere de un país a otro y de una comunidad a otra. Definitivamente requiere más energía organizar voluntarios que trabajadores, pero tiene muchas ventajas. A través del voluntariado, se entiende mucho mejor el modelo de ASC y algunas de las tareas puede dejar de asumirlas el agricultor o coordinador. La mayoría de los asociados de estas organizaciones vienen de la ciudad y tienen pocas nociones de agricultura. La experiencia de campo podría crear una conexión más fuerte con la granja y cambiar la imagen “romántica” que los consumidores tienen de ella. Por supuesto, hay algunas tareas organizativas que pueden compartirse entre los consumidores para facilitar la vida de los agricultores.

Los voluntarios tienen un papel realmente importante en la sustitución del agricultor o coordinador. Piénselo: la cosecha es más exigente de lo que usted cree, pueden enfermar o simplemente tomarse un respiro en vacaciones. En esos casos, es fundamental contar con algunos colaboradores.

#### **¿Qué tipo de tareas puede realizar una persona voluntaria?**

##### **Las entregas**

La mayoría de las personas voluntarias de ASC están en la parte de las entregas. Se necesitan muchas manos para empaquetar, pero también en tareas de administración (distribución de la cosecha, limpieza, registro de nuevos asociados, pagos, contratación...). Claro, tendrán que gestionar estas actividades si quieren recibir la producción. En algunos países, realizar tareas durante la entrega es obligatorio, porque puede ser muy instructivo: los colaboradores se acercarán a los procesos prácticos y se conocerán entre sí.

*Un consejo: en algunos países, se paga a los coordinadores con comida. De esta manera, sienten que se reconoce su trabajo y les motiva para continuar.*

### **La comunicación interna**

La comunicación con las participantes puede ser un desafío para la agricultura cotidiana. Es muy común que a alguien dentro de la comunidad le guste hablar, escribir, socializar....

### **La comunicación externa**

Compartir experiencias personales de la vida en comunidad es una forma perfecta de atraer nuevas participantes. En Hungría, la mayoría de la gente nueva son amigos, colegas o familiares de los que ya viven dentro. No sea tímido, si tiene una vacante, pida ayuda a sus consumidoras. O bien, si no tiene tiempo para promocionarse a través de redes sociales o en eventos públicos, pregunte a sus socios más apasionados por la iniciativa.

### **El trabajo en la granja**

A muchas consumidoras de la ciudad les encanta trabajar en la granja. A veces, incluso desherbar o cosechar puede ser un descanso para quienes pasan muchos tiempo en una oficina entre semana. Además, el trabajo de campo es muy educativo para los niños. Piense en las tareas que podría desempeñar cualquier persona y organice los días de trabajo. Pero, ¡sea paciente! No todos saben trabajar correctamente.

### **Los coordinadores sociales**

Probablemente has conocido a personas que tienen la capacidad de organizar un evento, entretener a los invitados y cuidar un poco de todos al mismo tiempo. Si no está en ese grupo de personas, ¡no pasa nada! Quizá ya exista alguien con estas habilidades en su comunidad. Podría ayudarle con las visitas a granjas, fiestas de la cosecha o eventos de reclutamiento.

### **Los tesoreros**

Si ya tiene un grupo administrativo de voluntariado que entienden el funcionamiento de su comunidad de ASC, ¡perfecto! En algunos grupos de ASC, hay consumidores responsables de renovar los contratos de asociación o de verificar y registrar los pagos.

### **El coordinador voluntario**

Si tiene un gran grupo de voluntariado, gestionarlo puede llevarle bastante tiempo. Busque una persona a la que se le dé bien gestionar actividades con mucha participación y que tenga experiencia como voluntario. Le ayudará.

### **Una historia**

*En algunos países, hay un voluntario específico responsable de coordinar toda la comunidad ASC, de modo que los agricultores tienen más tiempo para ocuparse de las actividades y la logística relacionadas con la granja. En Rumania, por ejemplo, cada grupo tiene un regulador que ayuda a los productores a gestionar la asociación. Este rol puede asumirlo un consumidor o una persona especializada. No obstante, es obligatorio*

*que cada facilitador sea miembro de una ASC. Los coordinadores son voluntarios y están en contacto con la red nacional. Tienen un papel crucial, porque educan en el significado de este modelo, reparten funciones y responsabilidades y gestionan situaciones de conflicto.*

### **¿Cómo trabajar con voluntariado?**

A veces es un desafío motivar a las participantes para que sean voluntarias. Por lo general, tienen familia, trabajo o simplemente no tienen experiencia en las labores de campo. A continuación, algunos consejos prácticos para rebatir estas excusas:

» **Prioriza tus tareas.** A veces es difícil delegar una tarea. Sin embargo, si hace una lista de actividades y reconoce cuáles son las que solo usted o sus empleadas pueden realizar, también verá las que podría dejar al voluntariado. Nunca olvide el valor de su tiempo y experiencia.

» **Tener una lista de tareas para el voluntariado.** Las personas son muy diferentes entre sí. Alguien que se siente incómodo entre gente nueva probablemente no sea el candidato o al candidata ideal para coordinar un grupo. O un gerente que trabaja todo el día en una oficina podría estar más motivado para trabajar en situaciones diferentes a las de su día a día llegado el fin de semana que ser responsable de algún tipo de tarea online. Por lo tanto, intente clasificar las actividades disponibles y deje que sus consumidoras decidan.

» **¡Calcule el tiempo por actividad!** Es conveniente clasificar las tareas también por el tiempo requerido. De esa manera, las personas que colaboran podrán reconocer fácilmente cuáles son regulares o cuáles pueden elegir si tiene libres solo momentos puntuales. Por eso, es importante preguntar el tiempo que pueden dedicar a estas labores voluntarias a la semana, al mes o al año. Tienen que ser conscientes del compromiso que eligen.

» **Explique todo paso a paso.** Algunas tareas pueden ser fáciles y naturales para usted, pero podrían ser complicadas para otros. ¿Cómo se reconoce la maleza en un campo? ¿Cómo se usa una pala o una azada? Recoja toda la información necesaria para realizar cada actividad y explíquela con paciencia.

» **Establezca algunas reglas.** ¿Qué pasa si alguien asume un compromiso y después lo abandona? ¿O simplemente lo desempeña inadecuadamente? Piense en estos posibles casos y estudie qué pautas pueden facilitar las actividades de voluntariado. Sobre todo, tienen que mantenerle informado de las dificultades y los retrasos que se producen.

» **Asigne una persona como tutora al voluntariado.** Si está supervisando y asesorando continuamente al voluntariado, la motivación puede mantenerse durante mucho tiempo y los errores pueden evitarse. De vez en cuando, pregúnteles si todo va bien. ¿Tienen alguna pregunta o dificultad? Puede suceder que sus voluntarios sugieran métodos que no conocía y que pueden sumar al equipo.

» **Organice subgrupos.** Algunos colaboradores, especialmente aquellos a quienes les gusta la vida en comunidad, pueden pedir hacer el voluntariado en parejas o pequeños grupos. Por lo tanto, puede organizar subgrupos de "coordinadores sociales", "voluntarios



virtuales" o "granjeros ayudantes". En ASCs donde el voluntariado funciona muy bien, se cuenta con un grupo central o administrativo. Los que tienen esta función de la gestión principal son la mano derecha del agricultor, dado que pueden llegar a sustituirlo, si fuera necesario.

» **¡Agradézcales su trabajo!** Premie el esfuerzo y la constancia enviando un correo con anécdotas o imágenes del trabajo que realizan. Se sentirán valoradas y verán que su dedicación tiene sentido dentro de la comunidad.

» **No se rinda.** Es posible que no encuentre voluntariado para todas las actividades, pero no desista, siga buscando. Así verán lo complejo que es administrar una finca y, en un momento dado, echarán una mano.

» **Conozca la legislación en torno al trabajo voluntario.** En algunos países, el voluntariado puede estar sujeto a pautas legislativas específicas, así que tenga cuidado antes de contratar a alguien como voluntario para no entrar en conflicto con la ley.

*Un consejo: haga una tabla compartida en la que disponga una lista de las preferencias (lo que se les da bien o les gustaría hacer) y la disponibilidad (cuánto tiempo pueden dedicar a las labores) de los colaboradores. Por lo general, es más efectivo dirigirse directamente a una persona y asignarle una actividad que poner de acuerdo a todo el mundo.*

#### **4.4. Actividades en la finca y eventos**

##### **Por qué estos eventos son importantes**

Las visitas a la granja y los eventos son excelentes ocasiones para reunirse con la productora y sus compañeros miembros de la ASC. Las personas consumidoras toman conciencia de dónde vienen sus alimentos y las productoras charlan con las personas que prueban sus productos. Estas reuniones dan a todos los asociados sentido de pertenencia a la comunidad. Son esenciales para construir relaciones y confianza entre los que participan de ella.

##### **¿Cómo es un evento para conseguir más participantes?**

En este tipo de reuniones, los potenciales consumidores tienen la oportunidad de conocer a la/s persona/s productora/s y otras participantes del proyecto. Se les presenta el concepto y los principios de ASC y los términos y condiciones de la vida en la granja. Además, se explican los productos que hay, los detalles de la entrega, las tarifas, las formas de pago, los medios de comunicación que se emplean y otros aspectos básicos para formar parte de la comunidad.

Normalmente, este evento se organiza al principio de la temporada y se puede llevar a cabo en la misma reunión de inicio de curso, donde los miembros de la comunidad discuten el plan anual de cosecha y entrega, las tarifas y otros temas importantes de la ASC.

*Un consejo para las personas productoras: ¡intente que todos hablen! Invite a las participantes veteranas a estos eventos. Cuando los potenciales consumidores hagan preguntas sobre la ASC, primero invite a las personas que llevan más tiempo conviviendo*

*con el modelo a compartir su experiencia. Luego agregue la información que considere que falta. De esta manera, la reunión es más inclusiva, los miembros más mayores o simplemente veteranos se sentirán competentes y estarán más estrechamente relacionados con la granja. Los recién llegados recibirán información desde la perspectiva del consumidor, que es similar a su posición. Pruebe este método y se dará cuenta de que no es fácil, ¡pero vale la pena intentarlo!*

### **Una historia**

*Las personas solo pueden unirse a una comunidad como esta si participan en uno de estos eventos y se reúnen con la productora cara a cara. Así es como se puede confirmar que persiguen todos los mismos objetivos, que tienen las mismas ideas y expectativas sobre el funcionamiento de su comunidad. En definitiva, que seguirán los principios del sistema. No hay nada peor que estar decepcionado con la comunidad a la que perteneces o con la gestión de compañeros, a su vez, decepcionados también. ¡Evitémoslo!*

### **¿Cuáles son las actividades de la granja?**

Puede ser cualquier cosa que suceda en ella: cocinar, conservar infraestructura o materiales, celebrar encuentros, elegir temas de discusión y planificación, etc.

### **¿Cuántas reuniones se necesitan?**

Una reunión de inicio de curso es fundamental, porque se pueden debatir los principios y aspectos prácticos, así como los planes anuales de cultivo. La mayoría de estos grupos organizan al menos una visita a la granja durante el año, cuando los miembros pueden mirar a su alrededor, participar en la siembra, escardar o cosechar y reunirse entre ellos. Si hay excedentes, se puede invitar a colaborar en la cosecha y divertirse o, en el caso de un desastre imprevisto, a ayudar en la recuperación. El único límite es la capacidad de quienes participan de la comunidad.

### **¿Quién debería organizar la reunión?**

La competencia clave de la persona productora es la producción. ¡Ayudémoslo a concentrarse en lo que mejor conoce! Por supuesto, la productora invita a la colaboración, pero las participantes pueden elegir dedicarse a tareas organizativas preparando otro tipo de actividades. A veces no se dan cuenta de lo buenos que son en ello. Si no hay voluntarios, el agricultor puede pedir a las mentes abiertas que echen un cable en momentos puntuales.

Algunos consejos para las reuniones: comienza y termina siempre las reuniones a tiempo. Cuando reajustas la programación en función de los que llegan tarde, de repente, llegar tarde se convierte en un hábito, incluso para aquellos que suelen llegar a tiempo. ¿Por qué deberían llegar puntuales cuando todos los demás llegan más tarde? Es un camino peligroso, ¡no lo pises! Terminar a la hora justa también es esencial, para que las personas que tengan otros compromisos después de la reunión no se pierdan información importante. Una vez que se cumple con el programa de la reunión, las personas pueden quedarse a charlar.

### **Lista de verificación para organizadores de eventos**

- » Envíe órdenes e información a la finca.
- » Comparta los números de teléfono de los coordinadores, por si acaso.
- » Informe a las personas sobre el propósito de la reunión y si es obligatoria o no.
- » Dígalas lo que deben traer: comida, tazas, papel y boli...
- » Establezca una planilla de tiempo en función del programa y respete ese horario. Si hay eventos especiales, envíe el calendario con suficiente tiempo de antelación.
- » Si tiene un programación con los temas del día, cíñase a ella y prepárese dos o tres juegos sencillos y divertidos. Puede pedir al resto de socios que se ofrezcan voluntarios para animar el ambiente.
- » Puede hacer un juego dinámico al principio para romper el hielo y recordar los nombres de las participantes. De hecho, podría proponer este tipo de actividades lúdicas durante toda la jornada.
- » Tenga a alguien (voluntario o no) que dé la bienvenida y dinamice conversaciones a medida que van llegando los invitados. ¡Asegúrese de presentar a las personas entre sí!
- » Entregue credenciales donde puedan escribir sus nombres y les identifique durante el evento. Solo necesita celo y papelitos para acercar a la gente.
- » Si espera que las personas participen activamente, hágalo saber. Puede invitar a que ayuden a cocinar, lavar los platos, plantar, escardar, lo que sea. No puede ser tímido en esto: vaya y pregunte educadamente, con asertividad. Si lo hace con amabilidad, nadie tiene por qué rechazar una participación ni tiene por qué sentirse incómodo en el encuentro.
- » Si es un evento al que llega gente nueva, envíe información general sobre el movimiento de ASC, explicando los principios, añadiendo un enlace a la web, etc. Y pida a alguien que lea lo principal antes de empezar la presentación.

### **Una forma diferente de hacer la presentación:**

Pueden ponerse todos en pie formando un círculo. Entonces, uno por uno dice su nombre y haciendo solo un movimiento tiene que expresar lo que han hecho justo antes de llegar a la reunión. Por ejemplo: me llamo Jane y he tomado un café esta mañana. Por tanto, Jane hace el gesto de beber de una taza. Además de hacer cada uno su presentación, tendrá que repetir todos los nombres y gestos de sus compañeros. Si hay 15 personas, la última dirá 15 nombres y hará 15 movimientos.

A la gente le encanta jugar, aunque a veces lo nieguen, ¡una presentación entre ellos irá bien si se emplea este recurso! ¡Vamos a probar este! Pídale que se pongan de pie e imaginen un mapa donde la ubicación central es la granja. Ahora indique la posición del Norte. A continuación, todos tendrán que colocarse en el lugar en el que creen que está su residencia en relación con estos dos puntos de referencia marcados: la granja y el Norte. Cuando todos están en ese mapa imaginario, tienen que decir su nombre, dónde viven y el nombre de las verduras que más les gustan y/o les disgustan. Con este ejercicio,

se presenta a un vecindario entero que puede ayudarse entre sí cuando no puedan recoger sus raciones, además de encontrar coincidencias en los gustos alimentarios.

## **Parte D. Ejemplos en otros países.**

### **5. La descripción del socio y la situación de su país**

#### **5.1. Hungría**

##### **La descripción de la organización socia**

La Asociación del Consumidor Consciente (ACC/TVE) se constituyó en 2001. Las actividades de TVE enfocadas en un consumo ético y sostenible; el objetivo de la organización es concienciar a las personas consumidoras en los aspectos ambientales, sociales y éticos de su compra y ayudarles a tener estilos de vida más ecológicos. Para alcanzar este objetivo, TVE ofrece información, lanza campañas sobre aprendizaje en comunidad, publica y distribuye materiales educativos, lleva a cabo investigaciones de fondo y fomenta lobbies autoorganizados. <http://tudatosvasarlo.hu/english>

##### **La ASC en Hungría**

En Hungría, hay tres granjas ASC operando, pero también otras que todavía están probando el modelo. La mayoría de las ASC están impulsadas por personas productoras. No obstante, el tamaño de las comunidades es muy diferente entre sí. Varía entre 15 y 90 familias. Casi todas las granjas ASC tienen certificación orgánica, solo una biodinámica decidió no introducir el sistema de certificación oficial. Todas estas granjas producen verduras, pero, en algunos casos, se organiza la producción de productos adicionales: huevos, queso, fruta, etc. Los consumidores – a los que a menudo se les llama “miembros” – son principalmente gente de ciudad que firma un contrato con los agricultores en el que se comprometen con la granja durante una temporada (la temporada completa o la de primavera/otoño). Estos mismos pagan una “cuota de socio”, que no es necesario avanzar por adelantado y que los miembros pagan normalmente mes a mes.

El concepto de la ASC se introdujo en Hungría en 1998, pero las tres granjas que recibieron la influencia del concepto ASC inglés renunciaron al modelo o empezaron un sistema parecido, pero más abierto. Las razones del fracaso fueron diversas: 1) los costes no se calcularon bien, 2) el concepto fue muy novedoso para los consumidores y 3) los hábitos de consumo no estaban “preparados” para el contenido estacional o caduco de las cajas de verduras.

En 2010, tres nuevas granjas ASC empezaron a funcionar, influenciadas por las visitas francesas AMAPians organizadas por URGENCI. La influencia francesa sigue siendo determinante entre las granjas ASC húngaras (algunas de ellas usaban, por ejemplo, el reglamento AMAP traducido), pero también han aparecido nuevas fórmulas, como el caso de la cooperativa social o el de la sociedad limitada sin ánimo de lucro.

Un resultado muy importante se observa en 2014, cuando se forma la red ASC húngara informal (Közösségi Kisgazdaságok Szövetsége ~ Alianza de las granjas locales ASC).

TVE está promoviendo la idea de la ASC en Hungría – publicando datos sobre las mejores prácticas nacionales e internacionales, organizando entrenamientos para comunidades locales y coordinando proyectos sobre el tema. Desde 2012, más de 580 participantes han asistido a nuestros eventos relacionados con la ASC. Estas actividades permitieron encontrar nuevos agricultores y consumidores que se comprometieran a gestionar cada vez más comunidades ASC en Hungría.

Debería mencionarse que en Hungría hay algunas iniciativas parecidas a las ASC. Se pusieron en marcha planes a través de los que se ofrecían cajas de verduras ecológicas, con productos estacionales cosechados en la granja y vendidos al mismo precio semana tras semana. La principal diferencia es que la persona consumidora puede decidir semanalmente si los pide o no.

Comprar por grupos también es muy común. En ese caso, gente de ciudad forman una comunidad y buscan agricultores a 30-50 kilómetros a la redonda. Así que los productos son estacionales y locales, pero no necesariamente ecológicos. Sin embargo, el sistema de administración personal tiene un papel crucial: garantiza que organizadores y consumidores visiten la granja regularmente. El pedido también depende de los consumidores, porque pueden escoger más a menudo verduras y otros productos alistados.

En la web húngara hay disponible más información sobre ASC y la lista de iniciativas funcionando: [www.tudatosvasarlo.hu/csa](http://www.tudatosvasarlo.hu/csa)

## **Estudio de caso**

### **Construcción comunitaria en Évkerék Ökotanya, Hungría**

Una joven pareja de la húngara Évkerék Ökotanya comenzó una ASC hace cinco años en el sur de Hungría, Balástya. La granja tiene 7 hectáreas de terreno con pasto y huerto, de las cuales 1'5 se reservan para la producción de hortalizas. Alimenta a unas 90 familias, que equivale a 50 cajas de alimentos. Las entregas se organizan en 38 semanas al año, de mayo a febrero (sistema semanal) y de febrero a mayo (cada dos semanas).

La construcción en comunidad es la base para la distribución semanal que se organiza en el patio de una escuela Steiner en Szeged (la ciudad más cercana). Los colaboradores pueden recoger su parte desde las 16.00 hasta las 18.30. Es un lugar perfecto para reuniones informales entre familias y otros grupos sociales.

El voluntariado comenzó cuando la esposa de la joven pareja quedó en cinta. Hasta ese momento, ella se había responsabilizado de la comunicación dentro de la comunidad. Sin embargo, iniciada una etapa diferente de su vida, se sugirió delegar la labor en más voluntarios y desarrollar el proyecto. Afortunadamente, varias personas se ofrecieron a resolver la situación.

La nueva comunidad se sirvió de tablas organizativas de Google para elegir y distribuirse las tareas.

Para aquellos que solo podían colaborar puntualmente, existía la posibilidad de ayudar con las entregas. Si los voluntarios llegaban antes de su turno de entrega, ayudaban a empacar las verduras. Por otra parte, registraron quiénes venían a por sus cajas. Al final del proceso, los voluntarios podían llevarse las verduras que quedaban.

Además, se formó un nuevo grupo de voluntarios "Köménymag". Tenían una lista de correo especial y se convocaban reuniones periódicas durante la última entrega del mes. Los miembros de este grupo especial organizaban eventos en comunidad (como la fiesta del pan) y los agricultores les podían pedir consejo para tomar decisiones o solucionar conflictos. El grupo permanece abierto a todos los públicos. Actualmente, cuenta con 12-13 miembros.

Según la experiencia de esta granja, a pesar de que se presentan muchos voluntarios, la coordinación con el agricultor puede ser complicada. Los colaboradores no suelen estar familiarizados con el trabajo de la granja y, a veces, vienen simplemente en calidad de invitados. Buscan disfrutar de la naturaleza y conocer a otras personas. Por eso, los agricultores de Évkerék Ökotanya prefieren que solo un miembro vaya a la granja y durante una temporada más larga, de modo que puedan explicar con tiempo las tareas y comprobar el trabajo realizado. Este sistema funciona bastante bien, porque el voluntario ayuda de verdad en la cosecha.

Otra iniciativa colaborativa fue el Blog de Recetas de la comunidad ASC (<http://evkerekreceptek.blogspot.hu/>). Fue un recurso que puso en marcha un grupo de voluntarios interesados en cocina. Proponen recetas y las envían a listas de correo de la comunidad.

## **5.2. República Checa**

### **La descripción de los socios**

PRO-BIO LIGA es una asociación checa de consumidores conscientes que los reúne con los comerciantes en torno a una visión ecológica común. Se organizó en 2002 como una disciplina educativa experta e independiente del único sindicato de agricultores ecológicos de la República Checa, la Asociación de Agricultores Ecológicos PRO-BIO. Desde entonces ha llevado a cabo proyectos relacionados con la educación aplicada a la agricultura ecológica y sostenible, la comercialización y distribución local de alimentos, la construcción de comunidades locales y agrarias y, en particular, aplicada a la soberanía alimentaria. [www.biospotrebitel.cz](http://www.biospotrebitel.cz)

### **La ASC en la República Checa**

La agricultura en la República Checa se basa en granjas industriales con una superficie promedio de 800 hectáreas. Solo el 7% de las grandes empresas agrícolas "cultivan" el 65% de las tierras cultivables en el país. Las explotaciones familiares con distribución independiente cultivan solo el 6% del terreno disponible. La mayoría de los alimentos se distribuyen a través de cadenas minoristas, gran parte propiedad del capital extranjero, que ofrecen muchos alimentos de comercio exterior.

No obstante, el movimiento por la comida local se está consolidando a través del desarrollo de mercados de agricultores, planes de caja e iniciativas basadas en la comunidad y la solidaridad que van desde grupos de compra de productos ecológicos hasta granjas ASC.

De momento, ya hay alrededor de 26 planes o iniciativas ASC funcionando con éxito o buscan miembros o un agricultor. La mayoría de las iniciativas de ASC (20 de ellas) actúan como un grupo de suscriptores donde algunos consumidores se comprometen con una granja en funcionamiento para una entrega de temporada completa o parcial y se encarga de la distribución desde el punto de recogida. En cualquier caso, la agricultura es responsabilidad del agricultor y la comunidad no está muy involucrada en el proceso. Es decir, el agricultor es un empresario que vende sus productos a los miembros suscritos. Otro sector de estas iniciativas está representado por granjas de propiedad colectiva (en este caso, 3 fincas) donde una comunidad (o una ONG) administra una finca por su cuenta, emplea a un agricultor (o trabajadores agrícolas) y comparte la cosecha completa, con posibilidad de vender su parte. En definitiva, esta administración central es responsable de la operación de toda la empresa. La última sección de las iniciativas ASC está formada por suscripciones de este tipo (en total, 3 granjas) donde los agricultores ofrecen sus productos y los consumidores suscriben raciones durante toda una temporada por un precio con descuento. La entrega y la salida de los productos están organizadas por el agricultor. No comparte ni los riesgos ni las recompensas. No es necesario ningún compromiso aparte del pago por adelantado y una suscripción para toda la temporada. Visto desde la perspectiva del agricultor, hay 17 de ellos que suministran la totalidad de esas ASC. Algunos cuentan con la certificación oficial de agricultor ecológico (10) y el resto, al menos, declaran ser agricultores de acuerdo con estos principios.

## **Estudios de caso**

### **Suscriptor ASC del grupo Toulcu°v dvu°r**

“ASC podría salvar explotaciones locales en funcionamiento, podría significar su supervivencia” Karel Tachecí, agricultor de una ASC

Su grupo se estableció en 2009 después de la reunión divulgativa de URGENCI, que congregó a agricultores y consumidores checos con asistentes de la AMAP. La creación del grupo y su cooperación con el primer agricultor fue organizado y facilitado por una ONG, PRO-BIO LIGA, en sus fases iniciales. Más tarde, en el grupo administrativo de aproximadamente cinco miembros formados para asumir la coordinación de la ASC. Esta comunidad comenzó su primera temporada con unos 20 miembros (es decir, 20 participaciones) en 2009, pero la iniciativa creció hasta contar en 2014 con casi 80 miembros y 3 agricultores.

El grupo ha desarrollado un “Código” común en el que se establece el compromiso de ambas partes. Las consumidoras se comprometen a recibir los productos agrícolas de toda la temporada y a pagar por adelantado los alimentos. Además, tienen la obligación de cumplir con el servicio en el punto de venta al menos una vez por temporada. Las productoras están obligadas a dejar una parte de sus productos en el punto de salida

regularmente, mantener el precio acordado de las raciones durante toda la temporada y seguir los principios de la agricultura ecológica (aunque no se requiere una certificación oficial), usar el menor empaque posible y limitar las millas de alimentos (ya que se les permite comprar algunos productos de acuerdo con su elección y necesidades).

Por lo general hay 3 reuniones del grupo completo al año: reunión de pretemporada en la que se discuten y acuerdan los contenidos compartidos, los precios y el calendario. A estas asambleas generalmente asisten la mitad de los miembros. Luego, durante la temporada, se organiza un día de campo en una de las fincas al que asiste, normalmente, un tercio de los miembros. Suelen proponerse talleres y eventos libres para hacer zumo de manzana, cocina en grupo, etc. Al final de la temporada, hay una reunión de evaluación con los agricultores donde se discuten los meses de trabajo y se ponen sobre la mesa los problemas surgidos, entre otras cuestiones.

La comunicación entre los agricultores y los colaboradores se facilita a través de los "embajadores de los agricultores". Por eso, cada agricultor tiene contacto con un representante del grupo. Los embajadores también proporcionan información regular sobre las granjas al resto del grupo y gestionan los posibles problemas que puedan surgir durante la temporada.

El precio de las raciones generalmente lo fijan y justifican los agricultores en las reuniones de pretemporada, a pesar de que los miembros pueden discutir el precio con los responsables. Los agricultores tasan los productos en función del precio de mercado de los componentes de la acción, de modo que se acuerda el precio promedio por cada una de ellas. Resumidamente, el valor de la acción puede variar mucho durante la temporada, pero el promedio no debe caer o exceder del acordado.

La solidaridad entre el agricultor y los consumidores se detalla en el Código mencionado anteriormente, que cada miembro y cada agricultor aceptan antes de ingresar en la asociación. Establece que los miembros aceptan raciones más bajas o nulas en caso de una situación grave (clima extremo, ataque de plagas o enfermedades). Por su parte, los agricultores expresan su solidaridad con los miembros al no cambiar los precios o vender sus productos en otro lugar si obtienen un mejor precio. [www.bio-bedyunky.cz](http://www.bio-bedyunky.cz)

## **Estudio de caso**

### **KomPot - Comida colectiva**

KomPot es un acrónimo checo que se refiere a la "comida colectiva". Es la primera granja ASC liderada por su comunidad establecida en la República Checa en 2011. La comunidad tiene casi 40 miembros que cultivan 0.5 hectáreas de huerto de hortalizas.

Por lo tanto, el terreno productivo tiene esta dimensión y la producción promedio es de aproximadamente 4 toneladas de vegetales por año, es decir, 5 kg de vegetales por acción semanal durante la temporada (extendiéndose de mayo a noviembre).

Junto al campo también hay un jardín natural de 1.000 metros cuadrados donde la comunidad organiza celebraciones, reuniones y actividades educativas públicas. De



hecho, uno de los jardineros tiene un curso práctico de temporada sobre cultivo ecológico. De vez en cuando hay excursiones o incluso programas educativos.

### **El funcionamiento**

Hay dos miembros pagados responsables del crecimiento. Asimismo, contratan personal externo para ayudar durante en temporada alta. Sin embargo, todos los miembros están obligados a trabajar al menos 4 días al año. Hay días laborables regulares en los que los miembros vienen y ayudan. Algunos miembros realizan labores administrativas u organizativas y de coordinación. Así que hay varias opciones para participar de acuerdo con las circunstancias individuales. KomPot tiene tres puntos de salida diferentes. Los miembros cubren el transporte de manera voluntaria para que los productores solo tengan que preparar las raciones y no tengan que organizar la distribución.

### **La participación de los miembros**

El trabajo en el jardín se realiza de manera voluntaria, y existen diferencias en cuanto a la participación intensiva de los miembros individuales. Existe un grupo central o administrativo informal de personas muy activas que buscan otros beneficios de la comunidad aparte de los vegetales, como las relaciones sanas o las emociones positivas derivadas de trabajar al aire libre. Es interesante saber que este grupo principal está cambiando: la intensidad de la participación de cada miembro oscila con el tiempo, principalmente de acuerdo con su etapa evolutiva (niños, trabajos propios, etc.). Los jardineros están en el centro de la comunidad y son la fuerza impulsora del desarrollo. Uno de ellos, especialmente, tiene una gran motivación para desarrollar la granja: su familia es propietaria de la tierra.

### **La financiación**

KomPot ha sido financiado principalmente por la contribución de los miembros desde el principio, cuando solo había tierra y un pequeño cobertizo con electricidad. Los colaboradores invirtieron en equipos, construyeron una cerca y un inodoro de compostaje, hicieron un sistema de riego y plantaron árboles. Este trabajo aún continúa y, cada año, la finca se profesionaliza más. También hay costos operativos que cubren todos los gastos de cultivo: semillas y plantas, trabajo de jardineros, energía, etc. Este presupuesto está cubierto solo por los miembros que desean obtener su parte en la temporada (36 en 2014 y 23 en 2015). El presupuesto se discute al comienzo de la temporada en una asamblea general y está cubierto por contribuciones voluntarias. Por este motivo, los miembros contribuyentes hacen propuestas sobre la cantidad que van a pagar, sabiendo que deben cubrir el presupuesto anual. Si no, deberán hacer una nueva ronda de ofertas de contribuciones. Desde luego, esto ayuda a que el sistema sea más solidario. [www.kompot.cz](http://www.kompot.cz)

### **5.3. Rumania**

#### **La descripción del socio**

La Asociación CRIES (Centro de Recursos para Iniciativas Éticas y Solidarias) es una ONG fundada en 2009. El objetivo de CRIES es desarrollar una economía responsable y una sociedad equitativa. Sus principales objetivos son:

- 1) aumentar la capacidad de los actores institucionales, sociales y económicos para actuar en el campo de la economía social y el desarrollo sostenible;
- 2) aumentar la participación de los ciudadanos en la promoción, el desarrollo y la consolidación de la financiación ética, el consumo responsable, el comercio justo y la economía basada en la solidaridad;
- 3) para facilitar la participación de las personas marginadas, a través de la economía social (por ejemplo, empresas sociales de integración laboral, cooperativas u otras formas innovadoras de economía social y solidaria). [www.cries.ro](http://www.cries.ro)

#### **ASC en Rumania**

ASAT (Asociación para el Apoyo de la Agricultura Campesina) comenzó en 2008 como un grupo informal de personas consumidoras junto con un productor. De 2008 a 2014 funcionó informalmente, con una carta, pero sin estatus legal. Debido a que la red fue lenta, pero en constante crecimiento, en 2014 se decidió registrar a ASAT como una ONG, utilizando su carta como su documento de definición. Gran parte de la carta de esta organización y su modus operandi están inspirados en el modelo francés AMAP.

Como se mencionó anteriormente, la primera iniciativa ASC en Rumania comenzó en 2008 con el desarrollo de la primera asociación ASAT en la ciudad occidental de Timisoara. En los años siguientes, se desarrollaron otras asociaciones tanto en Timisoara en otras ciudades de Rumania: Arad, Oradea, Cluj, Bucuresti, Odorheiul Secuiesc. El mayor número de asociaciones de ASAT fue de 14, que ahora se reduce a 9. Cinco de las asociaciones de ASAT anteriores decidieron continuar de manera independiente, pero aún operan de manera ASC. En total, más de 650 familias de áreas urbanas tuvieron acceso a alimentos asequibles, ecológicos y locales a través de la red ASAT. Además, la mayoría de estas familias de agricultores que trabajan dentro de la red de ASAT estaban en riesgo de pobreza y exclusión social y, en algunos casos, sus hijos corrían el riesgo de abandonar la escuela. Algunos de los agricultores tenían poco o ningún ingreso principal y practicaban la agricultura de subsistencia después de la pérdida de su empleo formal. A lo largo de los años, los consumidores de las asociaciones de ASAT invirtieron alrededor de 30,000 de euros en apoyo a las granjas. La inversión se destinó a equipos y capacitación para agricultores. Al mismo tiempo, la mayor parte de la inversión en equipos agrícolas se destinó a la compra de motoazadas, la construcción de invernaderos y sistemas de riego, la adquisición de semillas de reliquia y varias herramientas más pequeñas. La inversión en capacitación se centró tanto en la capacitación agrícola (enseñando a los agricultores nuevos métodos en agricultura ecológica) como en la capacitación de mercadotecnia para que desarrollaran las habilidades necesarias para interactuar sin problemas con los clientes actuales y futuros.

## **Estudios de caso**

### **Estudio de caso: Marcel Has**

La colaboración solidaria con Marcel Has comenzó en 2010 a petición suya. CRIES (Centro de Recursos para Iniciativas Éticas y Solidarias) lo apoyó ayudando a encontrar y formar a un grupo de consumidores de 40 familias.

Al comienzo de la asociación, Marcel Has tuvo solo una experiencia breve como agricultor. Había trabajado como vendedor de latas en un taller de reparación de automóviles y se vio obligado a mudarse al campo después de perder su trabajo.

Siendo un agricultor con poca experiencia, enfrentó la marginación del mercado agrícola convencional. Carecía de la infraestructura necesaria para cultivar (y procesar) productos agrícolas a precios competitivos y, además, el mercado biológico era inaccesible para él. Por otro lado, tenía una motivación muy fuerte para iniciar una asociación ASAT y esto convenció a un grupo de consumidores para que lo respaldaran.

La solidaridad de los consumidores con la familia Has fue extremadamente fuerte a lo largo de los 5 años de la asociación. De hecho, su asociación tiene uno de los niveles más altos de participación impulsada por la solidaridad de todas las asociaciones rumanas. Esto permitió a los miembros de las organizaciones experimentar diferentes prácticas y mecanismos de apoyo para los pequeños agricultores. Entre ellos, cabe mencionar algunos:

» Fomentar el voluntariado y alentar a las personas consumidoras a organizar las distribuciones: durante los primeros años de la asociación, hubo buena participación de un grupo principal administrativo de consumidores en el funcionamiento de la asociación. Al darse cuenta de que existía una participación desigual, para que la situación fuera más justa, propusieron que aquellos que no estuvieran dispuestos a participar en la gestión de la sociedad deberían pagar una pequeña tarifa al productor. Esto destacó la importancia de la participación de los consumidores en el buen funcionamiento de la asociación y de la asunción de sus compromisos. De nuevo, aumentó la participación voluntaria de los consumidores en la gestión de la asociación y la práctica fue adoptada por otras organizaciones rumanas.

» Apoyo financiero a largo plazo para la finca: en la evaluación anual y la reunión de planificación, el desarrollo a largo plazo de la comunidad es una prioridad. Como consecuencia, se acordó que los costos de inversión de las granjas deben incluirse en el presupuesto de la asociación, el presupuesto pagado por las contribuciones de los consumidores. Estos entendieron que al pagar por estas inversiones garantizarían el próximo producto y que apoyaban el trabajo del agricultor. Algunas de las inversiones más importantes realizadas con la contribución de los consumidores fueron: construir un nuevo invernadero, construir un sistema de riego, instalar una bomba de agua motorizada y comprar un tractor. De todas las asociaciones rumanas, esta fue en la que los consumidores aceptaron cubrir la mayor parte de sus inversiones.

» Crear un presupuesto de emergencia: dado que podría haber obras de emergencia inesperadas (por ejemplo, en caso de que se produjera una sequía imprevista y se

necesitaran más obras de riego o si el clima fuera demasiado húmedo y se necesitaran más obras de protección) el grupo de consumidores aceptó para incluir una sección de emergencia en el presupuesto general, dinero que el agricultor podría usar de inmediato en estos casos, de acuerdo con sus necesidades.

### **Caso de estudio:**

#### **Irinel Cîrstea y Elena Bașcanu**

Irinel y Elena son los productores más jóvenes involucrados en la ASC rumana. Tanto Irinel como Elena son horticultores y agrónomos especializados. Después de completar sus estudios universitarios en la Universidad de Agronomía de Bucarest, trabajaron durante unos años en una granja ecológica en Gran Bretaña.

En 2012, decidieron regresar a Rumania y establecer su propia finca. Se mudaron a un pueblo no lejos de Bucarest, donde su familia (de hecho, ¡sus abuelos!) tenían tierras. Con el dinero ganado en Gran Bretaña, hicieron sus primeras inversiones: un tractor, dos invernaderos, una bomba de agua y dos depósitos para el sistema de riego. En su primer año de trabajo en la granja, no formaban parte de la red de ASAT e hicieron muchas pruebas y experimentos para descubrir todo el potencial de su proyecto, como qué productos eran los más adecuados teniendo en cuenta el tipo de suelo, los patrones climáticos y la disponibilidad de agua. En este primer año, intentaron vender sus productos ecológicos en el mercado normal, pero tuvieron dificultades para vender sus productos a un precio justo.

La asociación con Irinel y Elena comenzó en 2014 en Bucarest cuando se pusieron en contacto con ASAT con el deseo de formar parte de una red más amplia de pequeños agricultores ecológicos. La asociación CRIES les ayudó a formar un grupo de 25 consumidores.

El entusiasmo y la participación de los consumidores en las asociaciones fue y sigue siendo bastante alto. Esto se refleja en el hecho de que un porcentaje muy alto de quienes se asociaron en su primer año decidieron renovar sus compromisos de cara a un segundo y tercer año. Algunas de las prácticas más interesantes y fructíferas que iniciaron Irinel y Elena son las siguientes:

- » Comenzaron a escribir boletines informativos regulares para sus consumidores y para la comunidad de ASAT más amplia sobre el estado de su jardín, con información detallada sobre varias plantas y las etapas de las obras;
- » Compartieron su experiencia en agricultura ecológica con otros productores de ASAT: escribieron prácticas detalladas de listas de materiales que utilizaron en su jardín y las ofrecieron a los demás productores de ASAT;
- » Seleccionaron a sus consumidores en función de sus valores. Requerían una reunión cara a cara con cada consumidor potencial y una conversación con ellos sobre las motivaciones y los principios que les habían guiado.

» Con el fin de ayudar a otros pequeños agricultores, los pusieron en contacto con los consumidores de sus asociaciones, de modo que estos últimos pudieran comprar productos que no se encontraran en la oferta de ASAT directamente de los productores. Se negaron a convertirse en intermediarios de ventas.

» No se planean ampliar el tamaño de su granja ni aumentar el número de consumidores. Prefieren aumentar la calidad y diversidad de sus productos y apoyar a los nuevos productores para que desarrollen su propia granja y el grupo ASC.

#### **5.4. URGENCI**

##### **La descripción del socio**

¡La red internacional de iniciativas de agricultura apoyada por la comunidad fomenta la solidaridad entre las iniciativas ASC para contribuir activamente al movimiento de la soberanía alimentaria! Las asociaciones locales basadas en la solidaridad entre los agricultores y las personas que alimentan son, en esencia, una cooperativa miembro-agricultor, quien la inicie y cualquiera que sea la forma legal que tome. No hay una forma fija de organizar estas asociaciones, es un marco para inspirar a las comunidades a trabajar en conjunto con sus agricultores locales, para proporcionar beneficios mutuos y para reconectar a las personas con la tierra donde se cultivan sus alimentos.

El surgimiento de la Agricultura apoyada por la comunidad, primero en Japón con Teikei, creada a fines de la década de 1960, y de muchas otras iniciativas más desde entonces, muestra cómo las personas consumidoras y productoras en varios lugares están respondiendo a las mismas presiones globales. Esto apoya el desarrollo de granjas ecológicas de gestión familiar y sistemas locales justos de alimentos. [www.urgenci.net](http://www.urgenci.net).

##### **ASC en Europa**

En Europa, la diversidad del movimiento de la sociedad civil se refleja completamente en la creciente cantidad de iniciativas:

- » Asociación para el mantenimiento de la agricultura de Paysanne (AMAP) en Francia, Groupes d'achats solidaires de l'agriculture paysanne (GASAP) y Voedselteams en Bélgica,
- » Landupirtsland de Solidarische en Alemania o Austria,
- » agricultura en Finlandia,
- » Grupos de comercio sólido en Italia y Grupos de Consumo en España,
- » GSR (Grupos de intercambio solidario), SEG (Grupos de solidaridad ecológica) y RIS (intercambio y solidaridad) en Croacia,
- » Agriculture contractuelle de proximité en Suiza,
- » Asociația pentru Sustinerea Agriculturii Taranesti (ASAT) in Romania,
- » Komunitou podporované zemědělství (KPZ) en la República Checa,
- » Közösségi mezőgazdálkodás en Hungría.

A pesar de la diversidad de enfoques y la falta de estructuras organizativas sólidas, ASC puede verse como un movimiento alternativo, caracterizado por un objetivo común para conectar a productores y comunidades. Muchos miembros y organizadores de las iniciativas de ASC expresan el deseo de ver la difusión del concepto, con el apoyo activo y el estímulo de otros proyectos en funcionamiento.

### **Estudios de caso**

#### **RAÍCES: Buschberghof: la primera ASC en Europa**

La granja Buschberghof se convirtió de una granja familiar biodinámica de propiedad privada a una Community Land Trust (GmbH) en 1968, para garantizar la supervivencia de la agricultura biodinámica. La idea de establecer una ASC surgió en 1988, cuando tres agricultores pusieron en marcha Buschberghof, la primera granja del modelo en Europa.

Wolfgang Stränz de Buschberghof ASC comenta: “Cuando se inició la ASC en 1988, solo se utilizaba la mitad de la capacidad de la granja por una comunidad de 40 familias, la otra mitad de la cosecha se vendía convencionalmente en su propia tienda. Esto evidenció que el modelo de Agricultura Sostenida por la Comunidad era viable para gestionar una finca, pero las ventas de la tienda se congelaron y se pidió a los clientes que se unieran al plan ASC”.

Los objetivos de Buschberghof ASC son evitar que el suelo se convierta en un producto y que la granja se endeude. La finca se alquila a los agricultores que acuerdan cumplir tres condiciones previas:

- » Cultivar de manera biodinámica
- » Acordar no vender ninguna parte de las tierras de cultivo
- » Tratar de evitar endeudamiento para granja

Cada año, los agricultores presentan un presupuesto provisional para el siguiente curso y las familias dan su palabra de acuerdo con su capacidad financiera. Si no se cubren los gastos, se debe recortar el presupuesto o añadir nuevos compromisos. Luego, los hogares obtienen alimentos de la granja según sus necesidades, teniendo en cuenta que la cantidad de productos por hogar no tiene nada que ver con su contribución al presupuesto.

La ASC espera eventualmente adquirir más tierras y reducir la lista de espera de los participantes promoviendo más iniciativas ASC de otros vecinos.

Los términos “consumidores” y “productores” no están muy aceptados y, a veces, como en Buschberghof, han sido reemplazados por las nociones “agricultor activo” y “agricultor no activo” para subrayar el concepto común de la comunidad y desarrollarlo.

[www.buschberghof.de](http://www.buschberghof.de)

#### **ÁRBOLES ¿A dónde nos llevará el AMAP?**

Los resultados de la participación cívica después de apoyar la granja de jardinería comercial en La Roustide (Gard, Francia) durante más de tres temporadas completas, tres grupos AMAP del área de Marsella decidieron en 2007 apoyar el proyecto más activamente y trabajar junto con los agricultores para lograr una mayor autonomía en la

producción de fruta. El resultado de su acción es un espléndido huerto ecológico de 2 hectáreas de invierno y verano, que consta de 500 árboles, más de 50 variedades antiguas y 300 cepas de uva de mesa. Desde su creación, otro grupo de colaboradores en Nîmes se unió en virtud de los agricultores. También contribuyeron al crecimiento del huerto.

¡Los miembros de AMAP ayudaron de muchas maneras! Cuando se creó el proyecto, sus donaciones permitieron comprar árboles jóvenes y labrar la tierra. Los amapianos urbanos se pusieron sus botas Wellington para plantar árboles. Los cultivadores de semillas prometieron reemplazar todas las semillas que no crecerían (por ejemplo, los kiwis que fueron atacados por el moho). Las loterías y la venta de bolsas pequeñas representaron el huerto y cubrieron los gastos de desyerbado, colocación del sistema de riego, poda... Los AMAP están acostumbrados a ayudar a sus agricultores en las tareas de mantenimiento. Cuando fue invitada al Consejo de Europa, la agricultora, Jocelyne, terminó su discurso sobre la pobreza presentando el huerto. Comprendieron el impacto de tal proyecto y, ¡todo el consejo aplaudió!

Los 500 árboles del huerto ahora están registrados en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente: “¡Un millón de árboles para el planeta!” Todavía hoy se agradecen las donaciones e iniciativas, porque no se ha conseguido completar la financiación.

Cuando se le pregunta qué significa la huerta para él, Jean-François, un agricultor especializado en el cultivo de frutas, responde: “Es el alma de nuestros AMAP. Los implicados en el cultivo bien podrían irse algún día. Sin embargo, el huerto permanecerá”. Teniendo en cuenta que el mismo se irá, agrega: “¡Después de nosotros, el huerto!”

El placer genuino de plantar un árbol y verlo crecer: "Plantar un árbol es como vivir para siempre", escribió Zakaria, un miembro de AMAP de Marsella. El huerto permite mantener vivas más de 50 variedades antiguas de árboles frutales. Estas variedades no solo continuarán creciendo durante varias generaciones, sino que esta diversidad también asegura la sostenibilidad del huerto al reducir el impacto potencial de las enfermedades. Y como sus ciclos de floración no son sincrónicos, los diversos tipos de una sola fruta permitirán repartir las cosechas durante un período más largo. Es una gran noticia para los miembros de AMAP, porque se beneficiarán de la reducción del stock y las posibles pérdidas. Revitalizar una pequeña parte del ecosistema significa fortalecer el ecosistema en su conjunto.

“Si hablas de fresas, los ojos de las personas brillan al imaginarse la fruta. Pero un invernadero lleno de fresas no es suficiente. Tienes que entrar en un campo de flores en primavera para entender el encantamiento que produce. Miles de abejas están trabajando. ¡Es un verdadero terreno para la vida!”, dice Jean-François.

Más información y vídeos en [www.laroustide.over-blog.com](http://www.laroustide.over-blog.com)

### **Una historia de ASC, abejas y DIFUSIÓN**

Bungay Community Bees, establecida en 2010, fue la primera comunidad ASC de apicultura en Inglaterra. Al igual que con todos los modelos, recauda dinero de los suscriptores para llevar a cabo las actividades de producción; sin embargo, a diferencia

de la mayoría de las ASC, los productos primarios no son tangiblemente agrícolas, sino que son servicios al ecosistemas educativos y menos tangibles.

Con un crecimiento rápido de 50 miembros, Bungay Community Bees funciona en tres colmenares en Bungay, además de trabajar con miembros que mantienen sus propias abejas. Paralelamente a la apicultura, los voluntarios del grupo ejecutan dos proyectos parecidos: plantas para abejas y educación y divulgación.

Bungay Community Bees trabaja con terratenientes, escuelas locales, empresas y residentes para mejorar la calidad y la continuidad del alimento para las abejas y crear conciencia sobre el papel vital que desempeñan las abejas en los ecosistemas y, en particular, en la producción de alimentos.

Bungay Community Bees ha inspirado a grupos similares a seguir más o menos su enfoque y le ha dado a su organización matriz, Sustainable Bungay, la confianza para aplicar los principios de la ASC a otras microempresas. [www.sustainablebungay.com/2010/03/bungay-community-bees](http://www.sustainablebungay.com/2010/03/bungay-community-bees)

### **La carta AMAP**

La nueva Carta de AMAP invita a las personas a participar en la difusión positiva del "espíritu AMAP". Para ello, envía una invitación para crear nuevas asociaciones locales con estos valores y principios del AMAP pero sin que tengan que fusionarse necesariamente con ellos. Aunque los AMAP siguen siendo un apoyo directo para la agricultura local y ecológica a pequeña escala por la naturaleza del contrato entre sus miembros y el agricultor, la nueva Carta también los coloca como incubadores de alternativas.

*¡Que la esencia de la ASC esté contigo!*

### **Referencias**

Bashford, Jade, et al. (2013). *European Handbook on Community Supported Agriculture: Sharing experiences*. Recuperado de [http://urgenci.net/wp-content/uploads/2015/03/CSA4EUrope\\_Handbook.pdf](http://urgenci.net/wp-content/uploads/2015/03/CSA4EUrope_Handbook.pdf).

Birhala, Brîndus & Möllers, Judith (2014). *Community supported agriculture in Romania. It is driven by economy or by solidarity? Discussion Paper No. 144*. Recuperado en Enero de 2015, de <http://www.iamo.de/dok/dp144.pdf>.

Bregendahl, Corry & Flora, Cornelia Butler (2012). 'Collaborative Community-supported Agriculture: Balancing Community Capitals for Producers and Consumer'. *International Journal of Sociology of Agriculture & Food*, Vol.19, Issue 3 , 329-346.

Dezsény, Zoltán, Katalin Réthy & Bálint Balázs (2014). 'Alternative Development on the Organic Sector Horizon'. *Proceedings of the 4th ISOFAR Scientific Conference 'Building Organic Bridges'*, at the Organic World Congress. Istanbul.

Fischler, Claude (1998). 'Food, Self and Identity'. *Social Science Information*, Vol.27 ,275-293.



Forbes, Cristin & Harmon, Alison (2008). 'Buying into Community Supported Agriculture: Strategies for Overcoming Income Barriers'. *Journal of Hunger & Environmental Nutrition*, 2:2-3, 65-79.

Frelichová, Veronika (2013). *Jídlo s tváří farmáře: komunitou podporované zemědělství v České republice*. MUNI, FSS, Brno 2013. Recuperado de [http://is.muni.cz/th/220209/fss\\_m/Diplomova\\_prace.pdf](http://is.muni.cz/th/220209/fss_m/Diplomova_prace.pdf)

Galt, Ryan E. (2013). 'The Moral Economy Is a Double-edged Sword: Explaining Farmers' Earnings and Self-exploitation in Community-Supported Agriculture'. *Economic Geography*, Volume 89, Issue 4, 341–365.

Henderson, Elizabeth & Van En, Robyn (2007). *Sharing the Harvest*. Recuperado en Marzo de 2015, de [https://books.google.ro/books?id=13sDbCIz0ooC&printsec=frontcover&.dq=sharing+the+harvest&hl=ro&sa=X&ei=bEAdVZLONob0PNecgKAG&redir\\_esc=y#v=onepage&q=sharing%20the%20harvest&f=false](https://books.google.ro/books?id=13sDbCIz0ooC&printsec=frontcover&.dq=sharing+the+harvest&hl=ro&sa=X&ei=bEAdVZLONob0PNecgKAG&redir_esc=y#v=onepage&q=sharing%20the%20harvest&f=false)

Holloway, Lewis (2007). 'Possible Food Economies: A Methodological Framework for Exploring Food Production–Consumption Relationships'. *Sociologia Ruralis*, Vol.7, Number 1, January.

Lagane, Jean (2015). 'When students run AMAPs: towards a French model of CSA'. *Agriculture and Human Values*, Volume 32, Issue 1, March.

Lang, Kenneth Brandon (2005). 'Expanding Our Understanding of Community Supported Agriculture (CSA): An Examination of Member Satisfaction'. *Journal of Sustainable Agriculture*, Vol. 26(2).

Orsola, Lazányi (2013). 'Munka után édesebb a mángold – A közösség által támogatott mezőgazdálkodás a fogyasztói tagok szemével'.

Perez, Jan, Patricia Allen & Martha Brown (2003). *Community Supported Agriculture on the Central Coast: The CSA Grower Experience*. Recuperado en Febrero de 2015, de [http://casfs.ucsc.edu/documents/research-briefs/RB\\_1\\_CSA\\_members\\_survey.pdf](http://casfs.ucsc.edu/documents/research-briefs/RB_1_CSA_members_survey.pdf).

Perry, Jill & Franzblau, Scott (2010). *Local Harvest. A Multifarm CSA Handbook*.

Swisher, M.E., et al. (2012). *What is Community Supported Agriculture?* Recuperado de <http://edis.ifas.ufl.edu/cd019>

Vetan, Mihaela & Forean, Sergiu (2012). *Agricultura sustinuta de comunitate. Parteneriatele locale de solidaritate ASAT. Suport de curs*.

7.- Enlaces

ASC en la Republica Checa: [www.kpzinfo.cz](http://www.kpzinfo.cz)

ASC en Hungría: <http://tudatosvasarlo.hu/csa>

ASC en Rumania: <http://asatromania.ro>

Red internacional: [www.urgenci.net](http://www.urgenci.net). Aquí puedes encontrar varios enlaces a iniciativas y comunidades online europeas de ASC: <http://urgenci.net/csa-map/europe>

Red ASC en Alemania: [www.solidarische-landwirtschaft.org](http://www.solidarische-landwirtschaft.org)

ASC en Austria: [www.solidarische-landwirtschaft.at](http://www.solidarische-landwirtschaft.at)

ASC en Francia: <http://miramap.org>

ASC en el Reino Unido: [www.soilassociation.org/csa.aspx](http://www.soilassociation.org/csa.aspx)

## **6. Notas a pie de página**

1. [www.joaa.net/english/teikei.htm](http://www.joaa.net/english/teikei.htm)

2. De acuerdo con las conclusiones del primer congreso internacional de ASC.

3. <http://nyeleni.org/spip.php?article290>

4. El Movimiento de la Soberanía Alimentaria quiere proporcionar los elementos básicos para que las personas desarrollen sus propios sistemas de distribución de alimentos y permitan a los agricultores producir y procesar alimentos para sus comunidades. Esto requiere normas de seguridad alimentaria de apoyo e infraestructura alimentaria local para los pequeños agricultores. También trabajamos para garantizar que los alimentos que producimos lleguen a todas las personas de la sociedad, incluidas las personas con poco o ningún ingreso.

5. De acuerdo con la red internacional de economía solidaria, SE se refiere a la producción de bienes y servicios por parte de una amplia gama de organizaciones y empresas que tienen objetivos sociales explícitos y, a menudo, ambientales. Además, se guían por los principios y prácticas de cooperación, solidaridad, ética y autogestión democrática. El campo de la ESS incluye cooperativas y otras formas de empresas sociales, grupos de autoayuda, organizaciones comunitarias, asociaciones de trabajadores de la economía informal, ONGs de provisión de servicios y modelos de financiación solidaria, entre otros. Más información en [www.ripess.org/social-solidarity-economy-sse-and-finance-for-development-ffd-a-concept-note-about-ffd-yvon-poirier-ripess-board-of-Directors/](http://www.ripess.org/social-solidarity-economy-sse-and-finance-for-development-ffd-a-concept-note-about-ffd-yvon-poirier-ripess-board-of-Directors/)? Lang = en.

6. Más sobre esto en [http://urgenci.net/wp-content/uploads/2015/01/Hitchman\\_ASS1.pdf](http://urgenci.net/wp-content/uploads/2015/01/Hitchman_ASS1.pdf)

7. Holloway et al., 2007

8. Henderson y Van En, 2007

9. Pérez et al., 2003; Bregendahl y Flora, 2012

10. Holloway et al., 2007

11. Bregendahl y Flora 2012

12. Perez et al.2003.

13. Holloway et al. 2007

14. Pérez et al., 2003.

15. Bashford et al., 2013

16. Birhala y Möllers, 2014
17. encuestado citado en Lagane, 2015
18. Lang, 2008
19. Este sistema de certificación se denomina Sistema de Garantía Participativa. La calidad de la agricultura la garantizar generalmente un agricultor responsable de otra ASC. Más aquí: [www.ifoam.bio/en/value chain / participatory-guaranteed systems-pgs](http://www.ifoam.bio/en/value-chain/participatory-guaranteed-systems-pgs)
20. Perry y Franzblau, 2010
21. Investigación realizada en noviembre de 2014 con 177 encuestados.
22. Birhala y Möllers, 2014
23. Henderson y Van En, 2007
24. Pérez et al., 2003.
25. Pérez et al., 2003; Forbes y Harmon, 2008
26. Henderson y Van En, 2007
27. Swisher et al., 2012
28. Por ejemplo, la planificación de cultivos de Frédéric Thériault y Daniel Brisebois para productores de vegetales ecológicos publicada por Canadian Organic Growers en 2010
29. Bashford et al., 2013
30. Más información sobre la investigación: [www.communitysupportedagriculture.org.uk/what-is-csa/benefits-csa](http://www.communitysupportedagriculture.org.uk/what-is-csa/benefits-csa)

## **Notas**

### **Impresión**

Publicado en 2016 como parte del proyecto internacional de “Be part of CSA!” financiado por la Unión Europea centro del programa Erasmus + y coproducido por:

**TVE**, [www.tve.hu](http://www.tve.hu)

**CRIES**, [www.cries.ro](http://www.cries.ro)

**URGENCI**, [www.urgenci.net](http://www.urgenci.net)

**PRO-BIO LIGA**, [www.probioliga.cz](http://www.probioliga.cz)

**Autores:** Zsófia Perényi, Morgane Iserte, Georgiana Pașun, Mihaela Vetan y Jan Valeška

**Corrección del inglés:** Róisín Nic Cóil

**Diseño gráfico e ilustraciones:** Lívía Hasenstaub, György Szalay

**Traducción:** Yvonne Blanquer

Todas las fotos e imágenes en esta publicación son propiedad de los colaboradores mencionados anteriormente, a menos que se indique lo contrario. Este documento ha sido publicado bajo la licencia Creative Commons.

Acabado en febrero de 2016.

Traducido y adaptado en Junio de 2019.

Descargo de responsabilidad: la información que aquí se proporciona se publica con buena intención y es correcta a partir de enero de 2016. Sin embargo, solo tiene que utilizarse como guía didáctica y, en ningún caso, debe considerarse como evidencia de derechos establecidos o su práctica. El proyecto se implementa con el apoyo financiero de la Comisión Europea. El contenido de este documento se limita a la opinión del autor, la Comisión no se hace responsable de la información presentada.

Este cuadernillo que tiene entre manos es el principal apoyo del programa de capacitación “¡Forme parte de la ASC!”. Un modelo diseñado sus propios actores de Hungría (TVE), República Checa (PRO-BIO LIGA), Rumanía (CRIES) y la red URGENCI, socios desde que se esfuerzan por dar a conocer este modelo. Resume los puntos de aprendizaje básico de los cuatro módulos acompañados de estudios de caso de países involucrados. 1. *Conocimiento básico de la ASC*, 2. *El comienzo de una iniciativa ASC*, 3. *La construcción de la comunidad ASC* y 4. *El trabajo de campo*.

Esperamos que lo encuentre útil, práctico, ilustrado adecuadamente con historias motivadoras, buena praxis, estudios de caso y plantillas fáciles de usar.

*¡Que la ASC florezca en Europa!*